

MESSICO



©1992 Magellan GeographixSM Santa Barbara, CA (800) 929-4627

Informazioni generali

Estados Unidos Mexicanos é il nome ufficiale del **Messico**. Con quasi 2 milioni di Km^q. (1,964,375), confina al nord con gli Stati Uniti d'America e al sud con il Guatemala e il Belize. Con piú di 106 milioni di abitanti é l'undicesimo paese piú popolato al mondo. La sua capitale, **Cittá del Mésico**, centro politico, economico e culturale, si localizza al centro-sud del Paese e rappresenta un quinto della popolazione nazionale; con piú di 22 milioni di abitanti (tutta la zona metropolitana) é considerata una delle cittá piú grandi del mondo.

Dati Paese

Superficie: 1,964,375 Km^q

Popolazione: 106.534.878 abitanti

Lingua ufficiale: Spagnolo

Religione: Cattolica (88%), Protestante, Evangelica (2,1%)

Etá media: 25 anni

Relazioni internazionali: Membro APEC, EBRD, NAFTA, OAS, OCDE, e ONU

Principali Cittá: Cittá del Messico, Guadalajara, Monterrey, Puebla, San Luis Potosí, Mérida, León, Veracruz, Torreón, Morelia.

Ordinamento dello stato

Secondo la Costituzione Politica del Messico il paese è una repubblica democratica, rappresentativa e federale integrata da 31 stati liberi e sovrani e un distretto federale (la capitale), sede dei poteri della federazione. Il Presidente del Messico occupa la presidenza della repubblica, e svolge i compiti di capo di stato e di governo allo stesso tempo. Il presidente ha la facoltà di nominare i titolari delle segreterie di stato, e che fanno parte dunque del gabinetto presidenziale. Il Mandato del presidente dura sei anni e non esiste la possibilità di un rielezioni neanche come vicepresidente. Nel caso in cui un presidente della Repubblica si trovasse in condizione di non poter terminare il proprio mandato, la presidenza ricadrebbe ad interim nelle mani di una persona eletta dal Congresso. Dal 2006 il presidente del Messico è Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012).

Economia

Principali indicatori macroeconomici

Prodotto interno lordo (milioni di USD\$)	948 172	
Variazione del PIL	3 %	
Prodotto interno lordo pro capite (USD\$)	9,105	
Tasso di inflazione	6,53 %	
Investimenti Esteri Diretti (milioni di USD\$)	21.656,3	
Debito Pubblico (milioni di USD\$)	211.904,1	
Export (milioni USD\$)	292,636.5	a dicembre 2008
	50,066.5	gennaio-marzo 2009
Import (milioni USD\$)	310,132.3	a dicembre 2008
	51,956.9	gennaio-marzo 2009
Tasso di cambio Euro/ Peso messicano	18	maggio 2009
Tasso di disoccupazione	5.25%	aprile 2009

Fonte: Inegi 2009, Secretaría de Economía, Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Principali Settori produttivi

Agricoltura

Il settore agropecuario in Messico rappresenta il 4,4% del PIL. Tutto il sud est messicano é prettamente agricolo, in particolare gli stati di: Yucatán, Chiapas, Oaxaca, Sinaloa, Baja California e Veracruz.

Industriale

Il settore industriale é costituito dalla industria automotive, petrolchimica, cemento e costruzione, bevande e alimenti. Le esportazioni di questo settore sono cresciute nell'ultimo anno del 10.4%. Le regioni con maggiore sviluppo industriale sono : Estado de México, Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, Puebla.

Energia

Il settore energetico in Messico é amministrato dal Governo con diversi gradi di investimenti privati. Il Messico é il quinto produttore di petrolio al mondo, PEMEX é l'única impresa statale incaricata di amministrare la esplorazione, lo sfruttamento e la vendita del petrolio. La produzione media nazionale di petrolio crudo nel 2008 é stata di 2,8 milioni di barili al giorno.

Terziario

Il settore terziario rappresenta il 70 % del PIL, con una occupazione del 58% della popolazione economicamente attiva.

Commercio internazionale

Negli ultimi due decenni il Messico ha adottato una politica di pieno inserimento nell'economia globale (membro del GATT-OMC dal 1986, dell'APEC dal 1993, dell'OCSE dal 1994) e di liberalizzazione degli scambi: attualmente è l'único Paese al mondo a vantare accordi preferenziali con le tre principali economie mondiali (NAFTA dal 1994, UE dal 2000, Giappone dal 2005).

Segue la tendenza per cui si registra (dati INEGI al 31 dicembre del 2007) un attivo commerciale nei confronti degli Stati Uniti (82,8 miliardi di USD) e, contestualmente, un disavanzo commerciale con Unione Europea (19,5 miliardi di USD, di cui 6,6 miliardi con la Germania e 5 miliardi con l'Italia); Cina (27,9 miliardi di USD, +23% rispetto al 2006) e Giappone (14 miliardi di USD).

BILANCIA COMMERCIALE DEL MESSICO

Bilancia commerciale espressa in milioni di dollari USA (fonte: statistiche PEMEX)

Totale	Export	Import	Saldo
2003	87,455	111,489	-24,034
2004	101,047	129,067	-28,021
2005	116,832	146,141	-29,309
2006	138,410	168,627	-30,217
2007	271,875	281,949	-10,074
2008	291,807	308,645	-16,838
Dettaglio mensile per il 2008			
Gennaio	22,213	23,997	-1,784
Febbraio	22,851	23,979	-1,127
Marzo	25,064	23,783	1,281
Aprile	27,018	28,124	-1,105
Maggio	25,960	26,021	- 61
Giugno	26,413	26,136	277
Luglio	27,684	28,763	-1,078
Agosto	25,864	28,113	-2,249
Settembre	25,341	28,021	-2,680
Ottobre	25,168	27,926	-2,758
Novembre	20,404	23,235	-2,830
Dicembre	18,687	20,753	-2,066

Principali partners commerciali del Messico tra i Paesi dell'UE: Importazioni del Messico (in Milioni di USD)

Periodo	Germania	Italia	Spagna	Francia	Olanda	Regno Unito
2007	10.687	5.560	3.830	3.098	2.465	2.294
2008*	12.623,30	5.221,90	4.056,90	3.512,90	4.184,40	2.598,70

FONTE: INEGI

*a Dicembre 2008.

Principali partners commerciali del Messico tra i Paesi dell'UE: Esportazioni del Messico (in Milioni di USD)

Periodo	Germania	Italia	Spagna	Francia	Olanda	Regno Unito
TOTALE 2007	4.104	481	3.689	695	1.904	1.563
2008*	5.013,10	588,3	4.447,30	533,3	2.188,70	1.753,90

FONTE: INEGI

*a Dicembre 2008.

SCAMBIO COMMERCIALE CON L'ITALIA

L'Italia è il 2° fornitore europeo del Messico, dopo la Germania e davanti a Spagna, Francia e Gran Bretagna ed il 9° partner commerciale del Messico a livello mondiale.

A dicembre 2008 l'export italiano verso il Messico è stato pari a 5 miliardi 221 milioni di USD.

Circa l'80% dell'export italiano in Messico è costituito da **beni intermedi e strumentali** (macchinari vari, prodotti metallurgici, chimici, plastici, apparati elettrici), e per il restante 20% da beni di consumo (moda e tessile, pellame, calzature, gioielleria, arredo casa, agroalimentare, medicinali).

Per altro verso, il **Messico esporta verso l'Italia** prevalentemente prodotti **chimici, macchine automatiche ed elettriche, motori per autoveicoli, turbo-reattori e turbo-propulsori, pesce congelato e legumi.**

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA

Valori in USD

Fonte: Secretaría de Economía con dati del Banco de México

Codice Doganale	Descrizione	2007 Luglio-Dicembre	2008 Gennaio-Dicembre	2009 Gennaio-Marzo
..	Total	2,721,281,994	5,221,866,080	784,857,824
2710.11.04	Coke, prodotti petroliferi raffinati e combustibili nucleari	641,540,379	823,211,355	61,644,430
7219.14.01	Prodotti laminati in acciaio inossidabile di spessore inferiore a 3 mm.	110,322,920	292,316,431	10,812,633
7219.13.01	Prodotti laminati in acciaio	67,737,141	191,552,120	14,013,453

	inossidabile di spessore superiore o uguale a 3 mm ma inferiore a 4.75 mm.			
8422.40.99	Macchine e apparecchi per impacchi.	30,553,491	69,959,079	24,885,582
3004.90.99	Prodotti chimici e farmaceutici	26,103,011	68,178,932	20,514,966
7219.12.01	Prodotti laminati in acciaio inossidabile di spessore uguale o inferiore a 6 mm. e larghezza uguale o superiore a 710 mm, senza superare i 1,350 mm.	33,460,566	54,050,264	3,357,369
3817.00.03	Alquilbenceno lineal (LAB).	14,097,841	47,886,619	7,412,436
9004.10.01	Occhiali da sole	18,682,345	43,458,641	5,600,178
8479.89.99	Macchine ed apparecchi meccanici.	47,525,605	42,093,319	5,285,917
9802.00.07	Mercanzia per il programma di Promozione Settoriale dell'Industria di Beni di Capitale.	21,751,047	40,331,392	9,583,210

INVESTIMENTI ESTERI IN MESSICO

Il Messico si colloca al primo posto per quanto riguarda l'assorbimento degli IDE percepiti dall'America Centrale e dai Caraibi, assimilando il 73% del totale destinato a quest'area.

Nell'America Latina si situa al secondo posto dopo il Brasile. Dei 18 miliardi e 589 milioni di USD di IDE notificati al Registro Nazionale degli Investimenti Esteri nel 2008 (gen./dic.), la maggior parte (**33,1%**) è stata diretta **all'industria manifatturiera**, il 21,4% ai servizi finanziari, il 9,3% al commercio, il 4,2% a trasporti e comunicazioni e l'4,3% ad altri settori.

Durante il 2008 (dati dicembre), tra i principali Paesi d'origine degli IDE diretti in Messico figurano **Stati Uniti (45,7% del totale degli IDE)**, Spagna (11,1%), Isole Vergini (7,8%), Canada (11,8%), Regno Unito (7,5%), Olanda (5,3%), Lussemburgo (1,5%), Francia (0,4%), Belgio (0,4%), (fonte: Ministero dell'Economia).

Durante il 2007, tra i principali Paesi d'origine degli IDE diretti in Messico figurano **Stati Uniti (47,3% del totale degli IDE)**, Olanda (15,1%), Spagna (9,6%), Francia (7,2%), Canada (4%), Belgio (2,6%), Lussemburgo (2,4%) (fonte: Ministero dell'Economia).

Andamento Storico Attrazione IDE – Registro Nazionale degli Investimenti Esteri (in miliardi di USD)

									2008
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
13.834	18.014	29.769	23.687	16.436	23.648	21.798	19.140	27.166	18.589

Distribuzione Settoriale IDE – Secretaría de Economía (Milioni di USD)

Settore	IDE 2008	% IDE 2008	IDE accumulati 1999-2008	% IDE accumulati 1999-2008
Industria manifatturiera	6.160	33,1	93.713	44,2
Servizi finanziari	3.985	21,4	54.409	25,7
Altri servizi	808	4,3	17.843	8,4
Commercio	1.728	9,3	17.323	8,2
Trasporti e comunicazioni	774	4,2	14.168	6,7
Estrattivo	4.248	22,9	7.753	3,7
Costruzioni	463	2,5	4.105	1,9
Elettricità e acqua	411	2,2	2.229	1,1
Primario	9	0,0	537	0,3

Distribuzione Interna IDE 1999-2008 – Secretaría de Economía (Milioni di USD)

Stato	IDE 2008	% IDE 2008	IDE accumulati 1999-2008	% IDE accumulati 1999-2008
Distretto Federale	9.038	48,6	121.696	57,4
Nuevo León	1.040	5,6	21.518	10,1
Estado de México	762	4,1	11.303	5,3
Chihuahua	1.051	5,7	9.872	4,7
Baja California	1.445	7,8	10.090	4,8
Jalisco	-50.5	-0,3	5.465	2,6
Puebla	173	0,9	3.694	1,7
Tamaulipas	329	1,8	3.867	1,8
Sonora	1.277	6,9	3.862	1,8
Michoacán	17,9	0,1	1.741	0,8

Provenienza IDE 2008 – Secretaría de Economía (Milioni di USD)

Paese	IDE 2008	% IDE 2008	IDE accumulati 1999-2008	% IDE accumulati 1999-2008
1. Stati Uniti	8.498	45,7	116.426	54,9
2. Spagna	2.060	11,1	31.773	15,0
3. Olanda	977	5,3	22.482	10,6
4. Canada	2.198	11,8	7.355	3,5
5. Regno Unito	1.398	7,5	7.284	3,4
6. Isole Vergini	1.445	7,8	5.199	2,5
7. Germania	256	1,4	3.780	1,8
8. Svizzera	72	0,4	850	0,3

9. Francia	72	0,4	29,6	0,0
10. Giappone	133	0,7	1.666	0,8
21. Italia	27	0,1	414	0,2

A dicembre 2007 risultavano registrate in Messico **995 imprese con investimenti italiani** (pari al 2,6% del totale delle imprese straniere presenti in Messico).

Tra il **gennaio 1999 ed il dicembre 2007** le imprese con capitale italiano hanno realizzato investimenti in Messico per **374 milioni di USD**, pari allo 0,2% degli IDE affluiti nel Paese nel periodo considerato e pari allo 0,6% degli IDE realizzati dai paesi dell'UE (l'Italia figura all'undicesimo posto tra gli investitori dell'UE per stock di IDE accumulati in Messico nel periodo di riferimento).

Da un punto di vista geografico, gli **Stati che presentano una maggiore concentrazione di investimenti italiani** sono: **Distrito Federal** (55% degli investimenti e 25% delle imprese), **Chihuahua** (7% degli investimenti), **Nuevo León** (6% degli investimenti), **Queretaro** (6% degli investimenti), **San Luis Potosí** (5% degli investimenti), **Stato del Messico** (4,4% degli investimenti), **Quintana Roo** (4% degli investimenti), **Puebla** (4% degli investimenti).

Da rilevare, infine, la presenza numericamente elevata di imprese italiane nello Stato del **Quintana Roo (27% delle aziende italiane** investitrici in Messico).

Per quanto riguarda i **settori di investimento**, gli investimenti di capitale italiano si concentrano nel settore dei servizi (52,5%) - di cui hotel e ristorazione 37,8%, professionali, tecnici e alla persona 8,9% -, nell'industria manifatturiera (43,7%) - di cui prodotti metallici e macchinari 15,2%, prodotti chimici, derivati del petrolio e del carbone 9,3%, e prodotti alimentari 8,4% -, nella costruzione (2,3%) e nel commercio (1,2%).

Le **imprese principali** che hanno realizzato investimenti produttivi in Messico sono il **gruppo Techint-Tenaris, Zoppas, Barilla, Brembo, La Perla ed Ermenegildo Zegna**.

Altre grandi aziende italiane presenti a vario titolo in Messico sono: **Armani, Assicurazioni Generali, Finmeccanica-Agusta-Westland, Calzedonia-Intimissimi, Danieli, De Rigo Vision, ENI, Fata, Ferragamo, Ferrero, Fiat (con un impianto della Magneti Marelli, con joint-ventures della New Holland e della Teksid), Luxottica, Max Mara, Maccaferri, Menarini, Metecno, Merloni, Nomination, Pirelli, Saipem, Snam Progetti**.

Tra gli investimenti più recenti, si segnalano: **Cartigliano** (macchine per conceria), **Dulevo** (macchine per pulizia industriale; ha inaugurato uno stabilimento a Puebla nel febbraio 2009), **Gruppo Minerali** (che ha realizzato nel 2005 a Tlaxcala un impianto di 5,5 milioni di euro per la lavorazione di minerali destinati alla produzione di sanitari e ceramica per il mercato messicano e nordamericano), **Arposs** (strumenti di controllo elettrici), **Ravagnan** (impianti trattamento acque), **Lovato** (elettromeccanica), **Lupini Targhe** (che ha realizzato nel 2005 un impianto di 12 milioni di US\$ per la produzione di componentistica auto per il Messico e il Nordamerica), **Nassetti e Siti** (macchine per industria ceramica), **Tenax** (reti e griglie plastiche), **Sit Manufacturing** (valvole per le caldaie a gas). E ancora: **Chemiplastica, Saiag, Pagnossin, Beghelli, Mossi & Ghisolfi, Gruppo Formula, SIT Manufacturing, Gruppo Stevanato, Gruppo Elenco, Eurotrancature ed Elica**.

Importante ritorno sul mercato messicano del **Gruppo BENETTON** che ha concluso un accordo di partnership strategica con il Gruppo SEARS, tra i leader nella grande distribuzione.

OPPORTUNITÁ DI MERCATO PER L'ITALIA

Si conferma la tradizionale forza della meccanica strumentale italiana sul mercato messicano, in comparti quali il meccano-tessile, l'industria conciaria, il *packaging*, l'industria delle costruzioni, le

macchine utensili. La tecnologia italiana è particolarmente apprezzata dagli *end users* locali. Si conferma quindi la posizione di primissimo piano del nostro Paese tra i fornitori di tecnologia.

Con riferimento ai beni in conto capitale ad alto valore tecnologico, caratteristici della produzione italiana, si segnalano crescenti opportunità nel campo delle macchine per l'estrazione e la lavorazione del marmo, nell'industria grafica e nel comparto metallurgico. In relazione proprio al comparto della meccanica strumentale, è opportuno valutare con attenzione il Messico come importante piattaforma produttiva per i processi industriali di semi e prima lavorazione di alcune tipologie di prodotti (cuoio, tessile, materiali da costruzione in particolare).

Nel corso dell'ultimo anno, inoltre, particolare attenzione è stata confermata al comparto della sub-fornitura e componentistica auto (esportazioni 2008 si sono attestate a 633 milioni di dollari), grazie anche alle buone *performances* che il settore dell'industria automobilistica ha registrato in Messico. Da segnalare l'avvio della commercializzazione di alcuni modelli di autovetture FIAT in Messico da parte del distributore "SKBerge", con investimenti di capitale spagnolo, cileno e messicano.

Il mercato messicano offre interessanti opportunità agli altri settori tradizionali del *Made in Italy*: moda, gioielleria, arredamento ed agroalimentare, grazie ai benefici doganali derivanti dalla piena entrata in vigore del Trattato di Libero Scambio UE-Messico.

L'Italia non è tra i principali investitori in Messico. Imprese italiane sono anche poco presenti nei settori in cui molti nostri *partners* sono particolarmente attivi, in particolare nei **servizi finanziari, nelle comunicazioni e nel settore energetico**.

Il Messico offre **vantaggi** alle prospettive di investimento da parte delle **imprese italiane**. Secondo il **Boston Consulting Group** nello Studio "*Mexico's Evolving Sweet Spot in the Globalization Landscape*", in alcuni settori, il Messico offre il grande vantaggio di rappresentare una **piattaforma logistica unica**: per la **vicinanza geografica al mercato Nordamericano**; per il fatto di rappresentare, allo stesso tempo, un **grande mercato emergente**; per l'**offerta di lavoro a costi contenuti** e di un management tradizionalmente abituato a fare **business secondo il modello Americano**.

Inoltre: l'emergere di importanti **distretti industriali e tecnologici** e di parchi industriali in diverse aree del Paese; l'apertura di diverse **linee di finanziamento** (a livello Federale e Locale) in favore della nascita di nuove imprese; l'avvio di importanti **progetti infrastrutturali** per la costruzione di strade, autostrade, porti ed aeroporti.

È importante segnalare l'**incremento nella richiesta**, da parte dei produttori automobilistici in Messico, **di sub-fornitori di secondo e terzo livello**. Negli ultimi due anni si assiste infatti ad una **crescente presenza di PMI europee** (fra le quali anche **imprese italiane**) che stanno effettuando investimenti produttivi in Messico per la produzione di parti e componenti su commessa delle grandi case produttrici di autovetture e di componentistica.

Le aziende italiane del settore componentistica auto che sono presenti in Messico con impianti produttivi sono **Brembo e Lupini Targhe**.

CONTATTI

Ambasciata d'Italia e Ufficio commerciale in Messico

Min. Plen. Felice SCAUSO

Paseo de las Palmas, 1994 - 11000 Mexico, D.F

Tel. 0052.55.55963655

Fax 0052.55.55967710 / 55962472

E-mail: segreteria.messico@esteri.it

www.ambcittadelmessico.esteri.it/

Camara de Comercio Italiana en Mexico

Segretario Generale: Dott. Alberico Peyron

Presidente Mazarik 490, Ofna. 801, Col. Polanco 11550, México DF, entre Séneca y Platón.

Tel/ Fax. 0052 55 52822500

www.camaraitaliana.com.mx

Desk Italia Messico

Responsabile: Dott.ssa Annalisa Villa

Presidente Mazarik 490, Ofna. 801, Col. Polanco 11550, México DF, entre Séneca y Platón

Tel. 0052 55 52822500 int. 115

E-mail: cittadelmessico@promofirenze.com