

Compra Campari una fabbrica messicana di Tequila

L'impresa italiana Campari ha annunciato l'acquisto della distilleria San Nicolás, con una operazione di 13.7 milioni di Euro (17.5 milioni di dollari).

Il report finanziario trimestrale dell'impresa indica che in questa operazione ha acquistato le marche di Tequila Espolón e San Nicolás, proprietà del gruppo messicano.

Secondo il comunicato, la fabbrica acquistata ha un portafolio di prodotti con un volumen totale di circa 50 mila casse da nove litri di bevande alcoliche distribuite sul mercato nazionale. Il Gruppo Campari considera strategico l'acquisto di San Nicolás perché indica il consolidamento della presenza in Messico, un mercato in crescita.

L'accordo permetterà di accedere direttamente al mercato messicano grazie alla sua produzione e alla catena di distribuzione ben posizionata, oltre a rappresentare un punto di partenza per la penetrazione del mercato americano del tequila.

Sempre secondo il comunicato, nei primi 9 mesi del 2008, Campari ha ottenuto entrate di 827.8 milioni di dollari, un 0.8 % in più rispetto allo stesso periodo del 2007.

Fonte: Reforma

Gli Stati Uniti aspettano l'invasione di veicoli Fiat fabbricati in Messico

Fiat e Chrysler stanno lavorando e secondo la rivista Automotive News saranno 7 i modelli che il Gruppo di Torino vuole portare dall'altra parte dell'Oceano Atlantico, inclusi quelli di Alfa Romeo già annunciati da anni. Si inizia con la Fiat 500: la mitica macchina italiana non sarà importata, ma sarà assemblato in una fabbrica messicana a Toluca, dove prenderà il posto di Chrysler PT Cruiser.

Fonte: TGCom

Selex SI vende radar per traffico aereo in Messico

Vale 4 milioni di dollari il sistema radar ordinato a Selex Sistemi Integrati per il Servizio alla Navigazione nello Spazio Aereo Messicano (SENEAM) con la finalità di sostituire l'attuale in servizio da più di 15 anni nell'aeroporto internazionale di Toluca. Selex SI ha vinto un appalto internazionale con l'obbligo di completare l'installazione entro ottobre 2009. Il sistema sarà utilizzato come radar di avvicinamento ed include un radar principale ATCR-33S ed uno secondario SIR-S. La Società Finmeccanica segnala – a parte la conferma della fiducia del Messico – che finora hanno venduto radar civili in Costa Rica, Guatemala, Honduras e Nicaragua.

Fonte: Dedalo News

Fiera Milano firma un accordo con la Fiera di Puebla

La crescita delle relazioni di collaborazione economica e culturale e la firma di un accordo di cooperazione tra Fiera Milano e la Fiera di Puebla sono state il risultato dell'incontro tra il Presidente della Lombardia, Roberto Formigoni, e il Governatore di Puebla, Mario Marin. Formigoni ha affermato di essere convinto dell'aspetto positivo di questo accordo, trattandosi di fattori di sviluppo e di modernità dell'economia. All'incontro hanno partecipato il delegato

del Presidente Formigoni per le Relazioni Internazionali, Robi Ronza; il Presidente del Puebla's Businessman Board, Gabriel Huerta Ortega ed il Presidente di Fiera Milano, Claudio Artusi.

Fonte: AGI News Online.

Arcese apre nuovi uffici in Messico

Internazionalizzazione e diversificazione degli investimenti: il Gruppo Arcese, uno dei leader internazionali in trasporti e logistica, risponde così alla crisi economica. Il Gruppo ha appena aperto nuovi uffici in Messico, Turchia e in Cina: secondo le aspettative del Management ciò dovrebbe tradursi nel prossimo triennio in un incremento del fatturato del 15%.

Fonte: La Repubblica.

L'America Latina soffre meno la crisi

L'America Latina continua ad offrire possibilità di investimenti interessanti per il lungo termine, grazie al ciclo globale delle materie prime ed al potenziale solido della crescita interna, sempre a lungo periodo. Will Landers, manager per l'America Latina di Black Rock, società di investimenti, precisando che il segreto nel caso degli investimenti in questa area del mondo è considerare, in ogni caso, che cambi inevitabili nell'economia della regione dovrebbero garantire molti anni di crescita economica e del mercato azionario. Will Landers indica che i Paesi più interessanti sono Messico, Brasile e Cile. In Messico bisogna considerare che l'economia locale è molto più relazionata a quella degli USA rispetto ad altri mercati dell'America Latina: infatti le esportazioni verso gli USA rappresentano il 24% del PIL messicano.

Fonte: La Repubblica.

Italia e Messico firmano un accordo per progetti di generazione di bioenergia.

Nel mese di Novembre del 2008, la CONAFOR (Comisión Nacional Forestal) ed il Ministero dell'Ambiente italiano firmarono un memorandum di intesa per elaborare insieme uno schema per la riduzione di gas di effetto serra e ridurre il cambio climatico, attraverso azioni di generazione di bioenergia e prevenzione del degrado forestale. Firmato il MOU, Corrado Clini, Direttore Generale dell'Area di Ricerca e Sviluppo e il Direttore Generale della CONAFOR, José Cibrián Tovar, hanno sottolineato l'importanza di condividere conoscenze forestali ed ambientali con progetti di Sviluppo Pulito (MDL), gli stessi inclusi nel Protocollo di Kyoto. Il Messico e l'Italia promuoveranno la cooperazione tecnica e scientifica per lo sviluppo di progetti di prevenzione del degrado forestale, silvicoltura sostenibile, contributo allo sviluppo sostenibile di entrambi i Paesi.

Fonte: CONAFOR

La commissione degli Affari Esteri del Parlamento Europeo appoggió la firma di un accordo di associazione strategica con il Messico per consolidare le relazioni col Paese.

Il 21 di Novembre la Commissione degli Affari Esteri del Parlamento Europeo ha appoggiato la firma di un accordo di associazione strategica con il Messico per rafforzare le relazioni con il Paese ed ampliare la coordinazione in diverse materie. I deputati europei hanno approvato una informativa elaborata dallo spagnolo José Ignacio Salafranca (Partido Popular) in cui si sottolinea che questo accordo, sottoscritto dai ventisette in Ottobre, apre ad eccellenti opportunità per intensificare le relazioni tra l'Unione Europea e l'America Latina, vista la posizione del Messico nei principali fori regionali. Il Parlamento afferma che l'associazione strategica é un "passo chiave ed imprescindibile" e propone vengano istituzionalizzate riunioni annuali UE-Messico come quelle che si realizzano con USA, Cina, Russia e Brasile."Il Messico e l'Unione Europea hanno mantenuto relazioni di cooperación dagli anni '70, che sono cresciute dal primo accordo di cooperazione fino all'Accordo Globale di Associazione Economica, Politica e Cooperazione entrato in vigore nell'ottobre del 2000", ricordó Salafranca nel comunicato. Per l'eurodeputato, la nuova alleanza " é un'opportunità per potenziare il dialogo politico" e per coordinare la posizione di entrambe le parti " a livello mondiale, cosí come nei vari fori multilaterali ed istituzioni internazionali. Tra i vari obbiettivi che questo accordo puó facilitare, Salafranca ne ha indicati alcuni come la ricerca di soluzioni comuni alla crisi economica e finanziaria mondiale, la creazione di strategie per combattere il cambiamento climatico, lo sviluppo di un dialogo strutturato sull'immigrazione e una spinta agli obbiettivi di sviluppo del millennio.

Fonte: El Universal.

Il Messico investe in impianti eolici

Il Messico cerca di affrontare l'aumento del costo del petrolio con una rete capillare e ampia per utilizzare l'energia pulita e gratis dell'aria. Si tratta di un progetto di 550 milioni di USD, che vuole produrre 5000 megawatts di energia in un terreno di 6.180 acri nella zona piú ventosa del Paese, un istmo di terra tra il Golfo del Messico e l'Oceano Pacifico "La Ventosa".

Fonte: Tecnocino.

Competitivá dell'export italiano: il secondo a livello mondiale

É l'export il vero motore del Made in Italy. Il Trade Performance Index, l'indice elaborato dal UNCTAD e dal WTO per misurare la competitivá dei principali settori dell'export, mette l'Italia al secondo posto, superato solo dalla Germania. Di 14 macrosettori, in cui gli esperti del UNCTAD/WTO hanno diviso il commercio internazionale, l'Italia conquista 3 primi posti (tessile, abbigliamento, cuoio/ pelli/Scarpe) e 4 secondi posti (meccanica non elettronica, meccanica elettrica, prodotti vari, beni di base). Il prospetto degli esperti UNCTAD/WTO cambia radicalmente l'opinione negativa che accompagna con frequenza il sistema economico italiano. La forza del Made in Italy si riscontra nella concorrenzialitá dei prodotti e nelle capacità di gestione di buona parte del del settore industriale che ha saputo cogliere le opportunità di globalizzazione dei mercati.

Fonte: Ambasciata Italiana con dati della Fondazione Edison

Studio McKinsey; il Messico piú competitivo della Cina nelle opportunita di offshoring

Uno studio McKinsey afferma che nell'ultimo periodo 2008 paesi come il Messico sono risultati essere piú competitivi che i Paesi Asiatici. La delocalizzazione in Asia ha iniziato ad essere meno conveniente per l'aumento dei costi: i benefici di avere imprese in Cina o in India arrivano dopo 5 anni, mentre all'inizio arrivavano in 2 anni, ed imprese come Bosch o Electrolux hanno deciso di chiudere le proprie filiali asiatiche. Ultimamente paesi come il Messico hanno ridefinito il panorama competitivo dei fornitori di servizi offshoring, risultati dai bassi costi (di logistica e del lavoro, per esempio), vicinanza agli Stati Uniti, numero crescente di laureati e mercato interno promettente.

Fonte: McKinsey.