

- IRAN -

Il mercato del mobile

Principali indicatori del Paese:

Superficie: 1.648.195 mq.
Popolazione: 70 milioni
PIL: 159 Mld di \$USA
PIL per abitante: 2.275 \$USA

CAPITOLO 1 – Introduzione al settore

Sorta intorno agli anni '60, l'industria iraniana del mobile si è considerevolmente sviluppata nel corso degli ultimi dieci anni raggiungendo livelli medi di articoli di produzione di massa. La tipologia di articoli manufatti in loco comprende salotti, sedute in legno, sale da pranzo, camere da letto per adulti e bambini, cucine e mobili da ufficio. Il materiale più utilizzato è il legno, seguito dall'alluminio e, in misura inferiore, dal vetro. Le linee di produzione più diffuse sono rappresentate dal mobile classico con coperture in stoffe damascate a motivi floreali o geometrici. Negli ultimi anni, gli industriali sono stati scioccati dall'ondata di prodotti di importazione a basso costo provenienti da Cina, Turchia e Malesia e avvertono sempre di più la necessità di migliorare la qualità ed innovare con nuovo contenuto di materiali e design i loro prodotti. Quello di cui soffre di più oggi il "Made in Iran" è la scarsa conoscenza delle tecniche di commercializzazione sui mercati internazionali, le limitazioni interne nell'utilizzazione degli strumenti promozionali di marketing solitamente utilizzati e la mancanza di sostegni concreti da parte del Governo per rilanciare il settore e renderlo competitivo in ambito mondiale. Conosciuta e apprezzata la produzione italiana, con interesse a importare articoli di design e sviluppare forme di collaborazione industriale e commerciale con nostre aziende.

CAPITOLO 2 – Analisi dell'offerta

Operano attualmente nel paese circa 55.000 aziende operanti nel campo dell'arredamento nei segmenti della produzione, commercializzazione e consulenza, di cui 11.000 a Teheran. Nella parte a Sud della città, vicino all'aeroporto nazionale di Mehrabad, si trova l'Iran Furniture Market, una intera zona commerciale dedicata al mobile ed arredamento per la casa, con vari edifici che ospitano centinaia di show-rooms di prodotti locali ed importati. Un secondo centro importante per il commercio del mobile è il Dalavaran, più specializzato nell'arredamento della casa e dei mobile per bambini. Il settore assorbe l'8,7% della manodopera utilizzata nel comparto manifatturiero nazionale.

Per 25 anni le aziende iraniane sono rimaste isolate dalle tendenze in atto nel resto del mondo per la circostanza che era vietata sia l'importazione di prodotti finiti che di macchinari. Soltanto a partire dal 1998 e' stato possibile riprendere l'importazione di macchine per la lavorazione del legno e dal 2002 l' importazione di mobili dall'estero. Tale riapertura del mercato ha contribuito a stimolare gli industriali iraniani a confrontarsi con la produzione estera ed avvertire sempre piu' l'esigenza di fare un salto qualitativo per competere sui mercati internazionali. Di fatto, solo un centinaio di aziende iraniane hanno oggi raggiunto la capacita' di poter destinare parte della loro produzione all'esportazione, ma tale numero e' destinato sicuramente a crescere. La produzione presente oggi sul mercato e' in gran parte dedicata al mobile classico, grazie alle ottime capacita' di lavorazione del legno acquisite nel corso degli anni dai maestri ebanisti locali che si sono in gran parte formati e ispirati prendendo a modello il mobile di stile francese. Negli ultimi tempi, si sta verificando un crescente interesse verso il mobile moderno di design che incontra sempre di piu' il gradimento dei consumatori, soprattutto giovani. Allo scopo di incoraggiare la produzione locale, non viene applicato alcun dazio di importazione per il legname in tronchi mentre, ai pannelli lavorati e semi lavorati, viene applicato il 30%. Gli industriali locali vorrebbero vedere annullare anche questo secondo dazio che a loro parere influisce negativamente sulla crescita qualitativa della produzione nazionale.

Esportazione mobili e loro parti dall'Iran

(Valori in Mln. di USD – Fonte: Dogana Iraniana – Anno iraniano da marzo a marzo)

ANNO	2004-05	2005-6	2006-07
Tot. Export	8,6	12,2	8,5

Principali mercati di destinazione e loro quote di mercato

Mercati	2004-05	2005-06	2006-07
IRAK	7,9%	4,2%	12,9%
ARMENIA	26,7%	18,8%	10,9%
AZERBAIJAN	13,9%	7,9%	10%
GEORGIA	5,6%	7,0%	7,5%
AFGHANISTAN	2,2%	25,4%	4,6%

Negli ultimi due anni i valori delle esportazioni verso l'Irak stanno crescendo vertiginosamente , tendenza questa che sara' con ogni probabilita' destinata a continuare nel medio termine. Anche le altre Repubbliche ex sovietiche costituiscono un indicatore importante delle potenzialita' di esportazione del prodotto iraniano essendo questi dei mercati che si sono aperti soltanto recentemente al commercio internazionale.

CAPITOLO 3 – ANALISI DELLA DOMANDA INTERNA

Gli iraniani attribuiscono grande importanza all'arredamento della loro casa e destinano una parte importante del loro budget familiare all'acquisto di mobili. In passato, tali acquisti si verificavano in occasione del matrimonio e gli oggetti scelti rimanevano per tutta la vita. Oggi giorno, la situazione sta rapidamente cambiando per la circostanza che la superficie delle abitazioni concepite in zone urbane si sta considerevolmente riducendo attribuendo sempre maggiore importanza a fattori decisionali quali la funzionalità e la decorazione degli spazi con il contestuale desiderio di voler cambiare spesso l'arredamento. Sulla base di questa tendenza, il mobile di design contemporaneo domina attualmente il mercato con particolare riguardo agli spazi destinati alla cucina, al bagno e al soggiorno della casa.

La maggioranza dei consumatori privati acquista nelle show room di articoli di arredamento di lusso collocati nelle principali arterie di comunicazione della città: Vali Asr, Shariati, Shahrak Garb, mentre i dettaglianti e gli interior designers e architetti visitano abitualmente i grossisti in gran parte presenti all'Iran Furniture Market e al Centro Delavaran.

La nicchia del mobile importato di design va di pari passo con la crescita del settore delle costruzioni residenziali che nell'ultimo triennio ha registrato una forte crescita nel Nord di Teheran. Il mercato delle vendite immobiliari ha raggiunto in questa parte della città quotazioni altissime che vanno dai 7.000 ai 10.000 \$USA al mq. I materiali e le installazioni utilizzate in questa tipologia di edifici sono di gran lusso e spesso i clienti facoltosi che possono permettersi tali abitazioni chiedono suggerimenti su come arredare la loro casa ai costruttori stessi, agli interior designers o ad Architetti,.

Il dazio attualmente praticato sui mobili importati è' del 40%.

Importazioni di mobile in Iran e principali fornitori

(Valori in US\$ - Fonte: Dogana iraniana – Anno iraniano da marzo a marzo)

Anno	2004-05	2005-06	2006-07
Import totale	23.842.680	21.781.364	30.959.782
Import dall'Italia	666.316	660.663	672.751
Quota Italiana	2,8%	3,03%	2,17%

Principali Paesi di approvvigionamento e loro quote di mercato

Paesi	2004-05	2005-06	2006-07
Cina	32,31%	25%	38%
Turchia	20%	30,4%	30,38%

<u>EAU</u>	<u>16,8%</u>	<u>23%</u>	<u>16,06%</u>
<u>Malesia</u>	-	<u>3%</u>	<u>1,50%</u>
<u>Taiwan</u>	-	<u>1,8%</u>	<u>1,46%</u>

Da notare la crescita avuta negli ultimi anni dalla Cina sulla fascia di prodotti a basso prezzo appartenenti alla fascia medio bassa del mercato e dalla Turchia che ha colto vantaggio dalla politica di sostegno qualitativo del settore adottata dal Governo di Ankara applicando una drastica selezione delle aziende esistenti . L'Italia si conferma primo esportatore europeo nella nicchia del segmento di qualita' medio alta dell'articolo di design e molti dei nostri prodotti, purtroppo non quantificabili in valore, entrano nel mercato iraniano attraverso il flusso di riesportazione di prodotti di lusso che trova origine da Dubai.

CAPITOLO 4 – Sistema distributivo

Il canale di vendita piu' solitamente utilizzato e' costituito dagli importatori/grossisti che dispongono di lussuose show room ubicate nelle arterie piu' importanti delle principali citta' del Paese. Solitamente i prodotti sono di varia provenienza con l'unica accortezza prestata alla selezione della merce esposta che deve appartenere alla stessa fascia qualitativa.

Vi sono poi agenti che commercializzano in esclusiva marche estere dirette prevalentemente al contract.

Contatti importanti nella commercializzazione di mobili di importazione in Iran sono rappresentati dagli Architetti e Interior Designers.

CAPITOLO 5 – Opportunità per le aziende italiane

La trasformazione avvenuta negli ultimi anni nell'industria iraniana del mobile e l'apertura del mercato alle importazioni offrono interessanti opportunita' per le aziende italiane.

I contatti con il mercato possono essere attivati:

- visitando o partecipando alla fiera internazionale del mobile, la MEDEX, che si svolge annualmente a Teheran nel mese di dicembre;
- organizzando attraverso l'ICE di Teheran incontri con importatori/grossisti, architetti, interior designers e costruttori.