

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

Nel 2008 il PNL iraniano si e' attestato a 319,494 miliardi di dollari, con un incremento del 6,5% rispetto all'anno precedente. Nell'area Medio Orientale l'Iran rappresenta la seconda economia dopo quella dell'Arabia Saudita. Il reddito procapite rispetto agli indicatori della regione e' di livello medio alto, con 3.662 dollari.

Negli ultimi anni, lo sviluppo economico e' stato trainato dal sensibile aumento delle entrate petrolifere e del gas che hanno consentito un incremento delle riserve valutarie di 82 miliardi di dollari e un contenimento dell'esposizione debitoria del Paese verso l'estero che ha raggiunto 21,3 miliardi di dollari.

Rimangono da affrontare le debolezze strutturali dell'economia Iraniana, quali:

- L'elevata inflazione, +26,4%;
- L'alto tasso di disoccupazione (12%) che rappresenta una spina nel fianco dell'attuale Governo in un paese dove la popolazione di circa 72 milioni di abitanti e' costituita per il 70% da giovani di meno di 25 anni. Ogni anno entrano nel mercato del lavoro circa 750.000 persone;
- L'ancora basso livello di investimenti esteri;
- La scarsa efficienza del sistema bancario ed una domanda interna surriscaldata da una eccessiva crescita della liquidita'.

CRESCITA ED INFLAZIONE

	2004	2005	2006	2007	2008
PIL (USA \$ bn)	132,2	158,8	187,4	202,6	319,494
Crescita PIL %	7,1	5,1	5,4	4,3	6,5
Inflazione %	16,5	14,8	12,1	11,9	26,4
Disoccupazione	11,3	10,5	10,4	11,6	12
Popolazione (ml)	68,2	68,8	69,5	70,0	72,1
Rapporto Debito-PIL	12,9	14,5	12,9	n.d.	n.d.

Fonte : EIU Country Report Feb 2009

STRUTTURA DEL PIL (% del totale)

	2004	2005	2006	2007
Agricoltura	11,2	10,2	10,4	10,2
Industria	40,6	42,4	40,8	41,3
Servizi	48,2	47,5	48,8	48,5

Fonte : Economist Intelligence Unit 2008

COMPONENTI DEL PIL (%del totale)°

	2004	2005	2006	2007
Consumi privati	47,4	45,1	45,2	45,0
Spesa pubblica	11,9	13,2	14,2	11,2
Investimenti lordi	29,7	27,4	26,4	25,8

Fonte: EIU – Country Profile 2008

POSIZIONE ESTERA (US \$mIn)

	2004	2005	2006	2007
Debito estero	20.356	21.260	20.113	21.020
Esportazioni	43.852	64.366	76.055	97.401
Importazioni	35.389	43.085	50.020	56.582

Fonte: EIU – Country Profile 2008

Grado di apertura del Paese al commercio internazionale ed agli investimenti esteri

La legge sulla protezione degli investimenti esteri (FIPPA – Foreign Investment Protection and Promotion Act.), approvata nel maggio del 2002, definisce le condizioni di ammissibilità degli investimenti esteri. In particolare, agli investitori stranieri viene richiesto di:

- Contribuire alla crescita economica, tecnologica, qualitativa della produzione iraniana, oltre ad incrementare le esportazioni e l'occupazione;
- Non danneggiare l'economia e l'ambiente, oltre che la sicurezza e gli investimenti nazionali;
- Non consentire la concessione di monopoli o permessi speciali.

La nuova legislazione sugli investimenti esteri ammette la costituzione di una società mista tra una ditta straniera ed iraniana, in cui la quota posseduta dalla azienda straniera può essere anche del 100%. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.tpo.ir

Andamento interscambio con l'Italia e investimenti diretti esteri bilaterali

Nell'area Medio Orientale, la Repubblica Islamica dell'Iran occupa il terzo posto tra i mercati di destinazione delle nostre esportazioni, dopo Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita e ancora il terzo nell'Import, dopo Arabia Saudita e Azerbaijan.

Nel 2008, le esportazioni verso il Paese sono state pari a 2.170 milioni di Euro, in aumento del 16,9% rispetto al 2007. Esse riguardano principalmente i settori della meccanica strumentale e prodotti semilavorati. Le nostre importazioni dal Paese riguardano essenzialmente petrolio greggio e chimici di base.

A livello europeo, l'Italia rimane prima nella classifica dell'interscambio con l'Iran. Pur mantenendo costante negli ultimi anni il proprio livello di interscambio nei confronti dell'Iran l'Italia insieme agli altri paesi dell'Unione Europea vede diminuire in percentuale la propria quota nell'ambito delle importazioni iraniane dal resto del mondo. Secondo dati recentemente pubblicati dall'U.E., dal 2003 al 2007 le importazioni iraniane dal resto del mondo sono aumentate del 49,6% mentre la quota U.E. è diminuita del 33%.

INTERSCAMBIO ITALIA/IRAN (in mln. euro)

ANNO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Esportazioni	1.953	2.157	2.257	1.838	1.862	2.170
Variatz.%	8,7	10,4	4,6	-18,50	2,02	16,9
Importazioni	1.899	2.178	2.922	3.880	4.186	3.920
Variatz.%	1,05	14,7	34,1	31,72	7,5	- 5,7
Saldo	54	- 21	- 665	- 2.042	- 2.324	- 1.750
Interscambio	3.852	4.335	5.179	5.718	6.048	6.090

Fonte: Istat

PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI (% del totale)

	2003	2004	2005	2006	2007
Esportazioni (fob)					
Cina	9,5	9,7	11,2	12,8	14,5
Giappone	21,3	18,3	16,9	14,0	13,3
Turchia	5,3	4,3	5,7	7,2	7,7
Italia	6,1	6,0	6,0	6,3	6,6
Importazioni (cif)					
Cina	8,3	7,2	8,3	10,5	14,3
Germania	10,8	12,7	13,9	12,1	9,8
E.A.U.	7,8	7,2	8,4	9,3	8,4
Sud Corea	6,4	6,1	5,4	5,4	5,9

Fonte: Fondo monetario internazionale

PRINCIPALI PARTNERS COMMERCIALI (UE) (valori in mln. Euro)

Esportazioni	2007
Francia	2.450
Grecia	1.989
Paesi Bassi	1.857
Spagna	1.519

Importazioni	2007
Germania	3.600
Francia	1.497
Regno Unito	580
Paesi Bassi	482

Fonte: EUROSTAT

SANZIONI & PAGAMENTI

Le misure restrittive adottate nei rapporti economici e commerciali con l'Iran trovano origine dalla Risoluzione **1737** del Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite del 2006 e successivi emendamenti.

La consultazione delle fonti e delle procedure che gli operatori italiani sono chiamati a seguire sono consultabili sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico – Commercio Internazionale: www.mincomes.it, effettuando il seguente percorso:

- Direzioni Generali
- D.G. per la politica commerciale
- Esportazioni prodotti e tecnologie a duplice uso

In questi testi sono elencati oltre alle persone giuridiche, entità e organismi, anche le tipologie di prodotti e tecnologie per uso finale a scopo nucleare o militare, attualmente colpite dalle sanzioni.

La scelta della forma di pagamento più idonea alle esigenze della transazione in atto e gli Istituti di Credito sui quali appoggiarsi devono essere attentamente valutati con l'ausilio degli esperti del settore.

A tale proposito, segnaliamo la presenza a Teheran dell'Ufficio di Rappresentanza di:

BANCA INTESA – SAN PAOLO

Direttore: Dr. Amir H. Mehran

Tel. (009821) 88714831/32

e.mail: amir.mehran@intesasanpaolo.com

Consigli su come operare per pagamenti con l'Iran

Fino all'entrata in vigore delle sanzioni, il mezzo di pagamento più frequentemente utilizzato dagli operatori era la lettera di credito irrevocabile.

Al momento, tale soluzione è sempre percorribile attraverso i canali che abbiamo di seguito identificato:

Banca esterna al territorio con capitali iraniani

Segnaliamo la presenza ad Amburgo dell':

EUROPAISCH-IRANISCHE-HANDELSBANK AG

P.O. Box 101304

D-20008 Hamburg

Tel. + 49 40 32109 0

Fax + 49 40 32109 890

E-mail: info@eihbank.de

Con branch in Iran:

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Italian Embassy – Trade & Promotion Section

Europäisch-Iranische Handelsbank AG

No. 1655/1, Valiasr Ave, After Chamran Cross Road, Next to Bank of Industry and Mine
P.O. Box 15815-1787
Tehran 1965643511
I. R. of IRAN
Tel. 0098 21 26203022 - 7
Fax 0098 21 26203029
E-Mail: eih@eihtehran.com

Banche estere di paesi che non hanno adottato le sanzioni delle N.U.

Citiamo la banca UBAE, alimentata da fondi arabi, che dispone di due filiali in Italia oltre a un ufficio di rappresentanza a Teheran:

BANCA UBAE S.P.A. (HEAD OFFICE)

Via Quintino Sella, 2
00187 Roma
P.O. BOX: 290
TEL.: 0039 06 423771
FAX: 0039 06 4204641
www.bancaubae.it

BANCA UBAE S.P.A.

Piazza Armando Diaz, 7
20123 Milano
TEL.: 0039 02 7252191
FAX: 0039 06 42046415

BANCA UBAE S.P.A. (TEHERAN OFFICE)

Seyed Jamaledin Assadabadi Ave., Corner of 50th St., No. 6, 1st Floor
Teheran -Iran
TEL.: 009821/88040813 - 88041925
FAX: 009821/88040817
Email. alireza.feizollahi@mail.ubae.it
SIG. ALIREZA FEIZOLLAHI

Agenzie di finanziamento internazionale operanti nei paesi del Golfo**MEGAFIN CAPITAL LLC**

P.O.Box: 126360
Dubai - UAE
Tel. 009714 3960005
Fax: 009714 3964600
e.mail: dda@eim.ae
megafincapital.com
Mr. D. Acharya

Banche italiane

La posizione dei nostri piu' importanti istituti di credito nazionali nei confronti dell'apertura di L/C sull'Iran e' per il momento chiusa ma non si esclude che si possano trovare sul territorio italiano piccole/medie banche disposte ad effettuare operazioni di aperture L/C con l'Iran. Consigliamo quindi di effettuare le opportune verifiche.

Agenzie di credito italiane

Talvolta disponibili ad esaminare richieste di finanziamenti su paesi a rischio. Segnaliamo:

TOSCANA PROGETTI s.r.l. - Via del Duomo, 12 - 55100 Lucca

Tel. 0039 0583929537

Fax: 0039 0583346697

Telefax: 0039 0458194951

e.mail: rag.gambaretto@tin.it

s.cordoni@dallariassociati.it

Contatti: Giovanni Cordoni e Giovanni Gambaretto

- Operazioni di crediti correnti

Si possono valutare operazioni con le seguenti banche:

- . TEJARAT
- . KARAFARIN
- . SAMAN
- . PASARGAD
- . MASKAN
- . KESHAVARZI

Le attuali condizioni per una "silent confirmation" sono:

- Confirmation fee: 1,3/8% mese

Per lo sconto pro-soluto:

- tasso: Euribor + 17,50% pa
- Commitment fee: 1,3/8% mese
- giorni banca: 20 giorni calendario

Altre forme di pagamento utilizzate con l'Iran

Crediti contro documenti

L'iter procedurale da seguire per un operatore iraniano e' il seguente:

- All'apertura del credito contro documenti l'operatore deve versare un anticipo in Rial presso la prescelta banca in Iran. La quantificazione dell'anticipazione dipende dalla valutazione del fattore rischio cliente da parte dell'istituto di credito.

- Il saldo dovrà essere versato dal cliente iraniano al momento dello scambio dei documenti da parte degli istituti di credito coinvolti nell'operazione;
- Un deposito cauzionale viene percepito dalla banca il cui ammontare varia a secondo del livello di reputazione del cliente;
 - Il tasso di cambio applicato e' quello del giorno in cui viene effettuata l'operazione;
 - L'importatore e' obbligato a presentare alla sua banca la bolla doganale attestante lo sdoganamento della merce;
 - Le banche commerciali sono obbligate a inviare alla Banca Centrale la lista di tutti i crediti contro documenti emessi;
 - I crediti contro documenti hanno una validita' massima consentita di 18 mesi. In casi particolari in cui specifiche operazioni implicino tempi maggiori la banca puo' estendere l'operazione oltre il termine massimo stabilito fornendo le dovute motivazioni.

I pagamenti anticipati fino a un tetto massimo del 25% del valore del credito contro documenti sono autorizzati a condizione che il cliente sia in grado di dimostrare la disponibilita' dell'equivalente in Rials della fornitura richiesta e possa attivare parallelamente una apposita garanzia bancaria il cui ammontare viene stabilito di comune accordo.

Gli importatori pubblici che effettuano l'operazione di cui sopra per commesse derivate da fondi previsti dal Bilancio dello Stato sono obbligati a versare il 100% del controvalore in Rial dell'ammontare stabilito e cio' il giorno stesso dell'emissione del credito.

Tratte bancarie

Le importazioni di prodotti e servizi possono essere pagate attraverso tratte bancarie. Tale tipologia di pagamento e' conforme alla specifica normativa definita dalla disposizione n. URC 522 della Camera di Commercio Internazionale. Le tratte hanno una validita' di sei mesi e possono essere prorogate una sola volta di ulteriori sei mesi.

Bonifici bancari esteri

Nel periodo precedente l'applicazione delle sanzioni, la Banca Centrale Iraniana autorizzava regolarmente le importazioni di prodotti in Iran attraverso bonifici bancari esteri per valori inferiori a 100.000 \$USA. Oggi, tale forma di pagamento e' ancora consentita, non subendo alcuna limitazione di tetto massimo, a fronte di apposite notifiche rilasciate dai Dicasteri specificatamente competenti che attestino che le importazioni di cui trattasi sono prioritarie per l'Iran.

Pagamenti differiti

Sono autorizzati entro il limite massimo di 360 giorni. Tali forme di pagamento sono state ridotte a 90 gg. per operazioni emesse da istituti di credito operanti nelle zone franche di Kish, Qeshm, Chabahar, Aras e Arvand.

INDUSTRIA ALIMENTARE IRANIANA

Negli ultimi anni l'Iran ha investito circa 500 milioni di dollari per l'attivazione di nuovi impianti per l'industria alimentare e cio' per far fronte ai crescenti consumi interni su una popolazione che ha ormai abbondantemente superato i 70 milioni di abitanti.

Teheran, Isfahan, Mashad, Tabriz e Shiraz sono i piu' importanti centri di produzione del paese e gli impianti oggi esistenti risalgono in gran parte agli anni sessanta.

Nell'ultimo decennio la produzione alimentare nazionale ha compiuto sostanziali progressi sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

Nel 2008 il paese ha esportato per 770 milioni di dollari di prodotti alimentari (+ 6% rispetto al 2007). I principali mercati di destinazione sono stati: Irak, Afghanistan, Turkmenistan, Tajikistan, Armenia, Arabia S., Kuwait, E.A.U., Qatar, Oman, Germania, Olanda Francia, Canada, Venezuela, Giappone, Spagna, Corea del Sud e Turchia.

Nel settore dell'industria alimentare l'Iran presenta notevoli potenzialita' di crescita. Le opportunita' piu' interessanti per le aziende italiane si presentano oltre che nel campo delle forniture tecnologiche anche nella consulenza alimentare e cio' nell'ottica di migliorare la qualita' e i livelli di produzione dell'industria nazionale. E' inoltre da segnalare una grande apertura da parte delle imprese locali ad esaminare la possibilita' di sottoscrivere accordi di collaborazione industriale e commerciale con partner esteri conosciuti a livello internazionale per la produzione di alcuni prodotti innovativi ancora non presenti sul mercato.

INDUSTRIA LATTIERO CASEARIA e GELATO

L'Iran dispone di importanti allevamenti (53 milioni di ovini, 26 milioni di caprini e 8,5 milioni di bovini).

L'industria nazionale e' sostanzialmente equamente bilanciata tra pubblico e privato. Operano nel settore circa 600 aziende. Di queste, il 50% opera nella produzione di yoghurt, 28% nei formaggi, 18% nel latte e creme, e 4% in altri prodotti.

Nel 2008 il consumo annuale pro-capite di latte delle famiglie iraniane si e' aggirato intorno ai 100 litri.

La domanda interna e' in costante crescita con una incidenza annuale del +15%. Cio' grazie soprattutto alle iniziative attivate dal Governo per sensibilizzare i consumatori, soprattutto giovani, sulle proprieta' nutritive benefiche presenti nel latte e nei suoi prodotti derivati.

La produzione totale attuale di latte e' di circa 9 milioni di tonnellate (85% da mucca e 15% da pecora e capra) di cui solo 4,5 vengono utilizzate nel circuito industriale.

Il Paese conta 350 aziende, di cui il gruppo statale piu' importante e' rappresentato dalla "Iran Dairy Industries Co." (IDIC) di Teheran che possiede societa' controllate da banche e potenti fondazioni religiose: la "Bonyad Mostazafan", di Teheran e la "Astan Ghos Razavi", di Mashad.

A livello industriale, i 17 stabilimenti di cui dispone il gruppo IDIC trattano da soli circa un terzo del totale del latte trasformato nel paese e lavorano oltre trecento diversi prodotti che comprendono latte, yoghurt, formaggi, creme a base di latte, burro, gelati e succhi di frutta. Lo stabilimento "PEGAH MILK PRODUCTION SERVICE Co." e' specializzato nella produzione di latte e alimenti speciali per bambini.

La gamma di produzione comprende il “dough”, lo yoghurt locale, e altre tipologie di yoghurt, creme e burro.

Recentemente sono entrati sul mercato altri prodotti come il cioccolato, il latte al miele, il latte al caffè, gli yoghurt alla frutta che tuttavia rappresentano oggi non più del 15% del mercato.

Un campo di crescita molto promettente per le aziende italiane è rappresentato dalla nicchia dei formaggi, oggi per lo più rappresentati da latticini tipo feta e a consistenza molle.

Il consumo del gelato è molto radicato nella cultura iraniana. Il più apprezzato e diffuso localmente è il gelato tradizionale, prodotto utilizzando principalmente le materie prime più abbondanti reperibili in loco (zafferano, melone e pistacchio). L'ottima qualità della frutta iraniana presenta tuttavia un buon potenziale per diversificare maggiormente la gamma dei gusti da immettere sul mercato e da destinare, in particolare, ai mercati esteri.

Da tenere presente che Teheran e le altre città storiche e mete turistiche dell'Iran, in virtù del potere d'acquisto più elevato di cui dispongono rispetto al resto del paese offrono le opportunità più interessanti per l'innovazione e ampliamento del gelato industriale. Il gelato artigianale, praticamente oggi inesistente potrebbe, in futuro, grazie agli investimenti contenuti che tali attività comportano e ai rapidi ritorni dei ricavi che tale business è in grado di generare, rappresentare anche esso una buona nicchia di mercato per le aziende italiane.

Ci sono attualmente in Iran cinque società che producono macchinari per la gelateria che sono ALFA KONDORI, BEHNAB SAZAN Co., NIK BROODATI & HARARI Co., YARA INDUSTRY Co.

Nel 2007 è stato stimato che sono state prodotte in Iran 220.000 tonnellate di vari tipi di gelato. Il tasso di crescita annuale è intorno al 3 %. Dal 2005 i prodotti iraniani sono esportati in Iraq e in Afghanistan.

Vi sono attualmente in Iran una ventina di aziende che producono macchinari per il settore lattiero caseario.

L'età media di vita delle macchine e attrezzature presenti nelle aziende locali è di venti anni. I tre quarti della tecnologia oggi utilizzata è di origine iraniana e solamente il 25% viene importata dall'estero. Le attrezzature importate sono costituite essenzialmente da pannelli elettronici di controllo e parti specializzate.

Le marche più presenti sul mercato sono ALFA LAVAL, BIZERBA, BRENET, KIMACO, REDA, WESTFALIA, FRAUTECH, BICO, CATTI 27, TEKNO -ICE, CATABERICA, UGOLINI E WCB ICE CREAM.

Importazioni iraniane di macchine e attrezzature per l'industria lattiero-casearia

La parte più consistente delle macchine e attrezzature per l'industria lattiero casearia oggi importate dall'Iran è classificata sotto la voce doganale 8434.20. Negli ultimi cinque anni il valore globale delle importazioni si è stabilizzato intorno ai 30/35 milioni di dollari. L'offerta italiana subisce in questo segmento una forte concorrenza da parte dei paesi del nord Europa, Germania in testa, ma anche Svezia, Danimarca, Belgio e Olanda, che godono tradizionalmente di una maggiore immagine tecnologica conquistata in gran parte grazie ai numerosi ingegneri iraniani che si sono formati in università nord

europee, soprattutto tedesche, e che hanno contribuito da diversi anni all'avviamento di azioni di collaborazione piu' incisive nei campi della ricerca e della formazione tra universita' dei due paesi. Il dazio di importazione su tali macchine e' attualmente del 10% sul valore della merce.

Cod.8434.20	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	10.001.925	39.131.884	46.566.651	39.025.455	30.738.143
Import da Italia	82.268	2.838.742	1.477.934	519.541	220.284
% Italia	0,82%	7,25%	3,17%	1,33%	0,71

Fonte: Statistiche iraniane – valori in dollari. Il calendario annuale iraniano va da marzo a marzo dell'anno successivo.

Un commento a parte riguarda i separatori per crema, classificati sotto la voce doganale 8421.11, che dopo incoraggianti segnali di crescita registrati lo scorso anno, hanno mostrato una battuta di arresto nel 2007-08 e cio' malgrado il valore delle importazioni totali dal mondo sia nel contempo cresciuto. Anche in questo caso, i nostri concorrenti piu' diretti sono rappresentati dalla Germania, la cui quota di mercato si attesta intorno al 40% e l'Olanda, intorno al 10%. Altri prodotti largamente presenti sul mercato sono di origine russa e turca. Il dazio di importazione su tali attrezzature e' attualmente del 4% sul valore della merce.

Cod.8421.11	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	591.433	877.179	1.061.249	1.716.790	2.171.536
Import da Italia	15.432	134.658	-	600.668	181.191
% Italia	2,61%	15,35%	-	34,99%	8,34%

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari

Infine, in virtu' del numero elevato di macchine e attrezzature vendute dall'Italia negli anni settanta, si registra un discreto flusso di vendite di parti e accessori classificati sotto la voce 8434.90. Il dazio di importazione attualmente applicato e' anche in questo caso, del 4%.

Cod. 8434.90	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar. 2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	3.013.116	3.892.056	4.103.587	2.675.099	4.858.120
Import da Italia	121.791	201.798	170.334	226.831	287.031
% Italia	4,04%	5,18%	4,15%	8,48%	5,91%

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari

INDUSTRIA BEVANDE ANALCOLICHE e SUCCHI DI FRUTTA

Le tipologie moderne di bevande analcoliche sono state introdotte nel paese circa sessanta anni fa.

A seguito della rivoluzione iraniana del 1979 numerose marche con capitali esteri sono state nazionalizzate. E' il caso della "Pepsi" che dopo la Rivoluzione ha preso il nome di "Zam Zam". Il Gruppo Zam Zam International, con sede a Teheran e' oggi l'azienda iraniana piu' importante del settore dei soft drink con una estesa gamma di piu' di cento prodotti.

Dagli anni novanta in poi l'industria ha registrato forti livelli di crescita, in particolare nella produzione di succhi e concentrati di frutta dove il paese conta attualmente 125 aziende. Nel 2007 queste ultime hanno raggiunto una produzione totale di 220 milioni di litri con un potenziale annuale di crescita stimato tra l'8 e il 10%.

Attualmente la produzione iraniana e' in grado di coprire la domanda interna del paese e tutti gli investimenti nel settore sono destinati ad ampliamenti di linee di produzione per prodotti prevalentemente destinati all'estero. Le esportazioni iraniane hanno attualmente superato i 50 milioni di dollari e sono prevalentemente dirette verso l'Irak, l'Afghanistan, la Russia e la Germania. (In ALLEGATO 3 sono riportate le principali aziende iraniane del settore succhi e concentrati di frutta).

La parte piu' consistente del parco macchine oggi presente in Iran e' di origine estera con prevalente provenienza da Germania, Olanda, Svizzera e Italia che coprono insieme circa il 70% della domanda interna del mercato. Le marche piu' diffuse sono BUCHER, FENCO, GEA HAPAG AG, REDA, CFT ROSSI & CATELLI, ROSSINI, ASEPSYSTEMS, BERTOCCHI, ALFA LAVAL, ZACMI-MECTRA-METALNOVA, FMC, WIEGAND, BERTUZZI. Tra le aziende locali, le piu' importanti sono: Behnab Sazan Co., Jaam Group Co., Kia Ehsan Co., Mobbadel Tank Co. Sout Machine Co.

Come si evince dall'allegata tavola che riporta le importazioni di presse e altri macchinari per la produzione di succhi e concentrati di frutta rientranti sotto la voce doganale 8435.1090 si nota che le importazioni totali dal mondo sono in forte rallentamento. In questa specifica nicchia, la domanda interna e' ciclica e fortemente condizionata dalla concessione di licenze per nuovi progetti e programmi di ampliamento. L'Italia gode di una buona immagine complessiva in questa specifica nicchia del mercato.

I dazi di importazione attualmente in vigore in Iran per tali tipologie di macchinari sono del 4% sul valore della merce.

Cod.8435.1090	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	22.314.930	15.656.779	17.793.902	15.315.487	10.109.474
Import da Italia	15.597.511	1.545.434	11.985.787	13.555.909	1.384.442
% Italia	69,90%	9,87%	67,36%	88,51%	13,69%

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari

Anche per le macchine per la preparazione della frutta e verdura classificate sotto la voce doganale 8438.60 valgono le stesse considerazioni sopra fatte che spiegano

l'andamento altalenante della quota italiana. L'importazione di questa tipologia di macchinari e' sottoposta a un dazio del 4% sul valore della merce.

Cod.8438.60	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	22.336.630	1.145.580	7.074.842	3.801.891	3.000.608
Import da Italia	706.406	22.861	13.410	926.322	262.570
% Italia	3,16%	2,00%	0,19%	24,36%	8,75%

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari

Da segnalare infine la forte espansione avuta negli ultimi anni dalla produzione nazionale di acque minerali. Sussistono nel paese alcune fonti che sono state rilevate da brillanti imprenditori iraniani. Spesso, la produzione viene fatta in collaborazione con gruppi esteri, in prevalenza francesi e svizzeri. I consumi interni sono attualmente intorno a 250 milioni di litri l'anno a fronte di una capacita' di produzione dichiarata di 400 milioni di litri che consente al prodotto di avere un buon potenziale di esportazione. Dal 2002 al 2008 le esportazioni sono costantemente cresciute passando da 6,4 milioni di dollari nel 2002 a 70 milioni di dollari nel 2008.

L'85% della produzione locale e' rappresentata da acque minerali naturali non gasate, 10% da acque naturali con l'aggiunta di gas e il 5% da acque semplici da tavola. Novantasei aziende risultano aver ottenuto dal Ministero dell'industria la licenza alla produzione ma di queste, solo 46 risultano al momento effettivamente attive. Le marche piu' importanti che circolano attualmente nel paese sono la "DAMAVAND" e la "POLUR". La crescita annuale stimata e' del 10-15%.

INDUSTRIA FARINA,PASTA,PANIFICI E PASTICCERIE

Le prime industrie del settore sono state avviate in Iran circa cinquanta anni fa.

Per la produzione della **farina**, i primi stabilimenti sono sorti nelle citta' di Isfahan (ATLAS – 1958 – JAVANMARD – 1960 – ESFAHAN KAR - 1964) e Tabriz (AZAR BONYAD e JOHAN FLUOUR - 1959).

Le aziende del settore sono attualmente circa duecento. Teheran e Isfahan sono i principali centri di produzione.

Si stima che l'attuale consumo annuale pro capite di farina in Iran si aggiri intorno ai 130-140 Kg. Al momento, la produzione locale e' in grado di coprire la domanda interna e non sono pertanto previsti investimenti a breve e medio termine in questo specifico settore anche perche', a seguito della recente liberalizzazione intervenuta nel prezzo della farina, molte delle aziende del settore si trovano in momentanee difficolta' finanziarie e non sono quindi propense a nuovi acquisti di macchinari.

Al momento, l'interesse piu' impellente generato dai pastifici nazionali e' di reperire sul mercato semolina di buona qualita'.

Le marche estere piu' conosciute sono: BUHLER, AGREX, GBS GROUP ADM MILLING, OCRIM, OMAS, GENC DEGIRMEN MAKINALARI.

Per quanto concerne la **pasta**, il prodotto industriale e' stato inserito sul mercato iraniano dopo la rivoluzione del 1979 ed ha avuto un fortissimo sviluppo negli anni novanta. All'inizio, la qualita' locale era scadente ed erano le marche turche importate ad avere la parte piu' consistente del mercato. Poi, la qualita' iraniana e' andata progressivamente migliorando raggiungendo negli ultimi anni buoni livelli. Viene utilizzato in prevalenza grano tenero e semolina. Per la maggioranza degli iraniani, la varietata' di pasta piu' apprezzata sono gli spaghetti anche se la competizione e' sempre piu' accesa tra le aziende leader del settore per diversificare la produzione.

Ci sono attualmente 137 pastifici operanti in tutto il paese. La "TAK MAKARON Co.", con stabilimento a Teheran, e' la piu' grande azienda del settore con una quota di mercato che si aggira intorno al 13%. In generale, sono le grandi citta' del paese a registrare i livelli di consumo piu' elevati sotto l' influenza delle aggressive campagne pubblicitarie effettuate attraverso quotidiani, riviste, canali radio televisivi e cartelloni pubblicitari.

Delle aziende del settore, solo quattro hanno oggi la capacita' di produrre su larga scala e sono rispettivamente la **TAK MAKARON** (59.000 Tonnellate l'anno), la **ZAR MAKARON** (45.000 Ton.a.), la **ALBORZ MACARON** (13.500 Ton.a.) e la **ZARD ASEH** (10.000 Ton.a.).

Le esportazioni sono considerevolmente cresciute negli ultimi anni, in particolar modo verso l'Afghanistan e l'Irak.

Il Ministero dell'Industria ha emesso piu' di 150 licenze per l'avviamento di nuove unita' di produzione di cui il 22% sono nella fase di attivazione dei progetti. La maggiorparte di questi questi nuovi impianti e' concentrata nelle province del Nord.

Periodo	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Export pasta	6.374.792	4.007.842	7.318.801	7.257.654	10.831.109

Fonte: Statistiche iraniane (T.P.O.)

Importazioni macchine lavorazione pasta

Il 65% delle macchine oggi utilizzate nei pastifici iraniani sono importate e la rimanente parte e' costituita da tecnologia locale.

Le marche estere oggi piu'conosciute, sono: FAVA, STORCI,PAVAN, ANSELMO, LA MONFERRINA. I nostri concorrenti, sono: Germania e Svizzera che coprono insieme circa il 50% della quota di mercato, seguite da Austria e Regno Unito con quote individuali intorno al 10%.

La tavola di seguito riportata indica le importazioni in valore delle attrezzature ricadenti sotto la voce doganale 8438.10. E' da tener presente che oltre alle macchine per la pasta sono comprese in tale voce anche le macchine per panetterie che rappresentano circa il 65% dei valori riportati.

Il comparto delle panetterie rappresenta uno dei settori piu' promettenti nel panorama dell'industria alimentare del paese e certamente il piu' interessante per l'offerta veneta. Da qui ai prossimi anni le Autorita' intendono modificare le abitudini iraniane del consumo di pane riducendo i livelli di consumo del pane tradizionale a beneficio del pane industriale. Il dazio di importazione attualmente praticato e' del 10%.

Cod. 8438.10	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar.2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	7.566.928	29.763.856	22.565.040	69.367.996	37.103.939
Import da Italia	4.395.002	19.557.601	2.487.775	8.176.859	18.356.984
% Italia	58,08%	65,71%	11,02%	11,79%	49,47

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari.

Per quanto riguarda le parti di ricambio classificate sotto la voce doganale 8438.90, considerata l'elevata presenza di macchinari di origine italiana nel parco macchine attualmente presente nelle industrie iraniane del settore, macchinari con vita media tra i 15 e i 20 anni, vediamo che i valori dell'import dall'Italia si sono mantenuti sostanzialmente stabili ma con importi che si riducono di anno in anno. Ciò è dovuto dal fatto che le macchine di ultima generazione hanno una vita media che si è ridotta a 6 – 8 anni.

Il dazio attualmente applicato dalle dogane iraniane è del 4% sul valore della merce.

Cod.8438.90	Mar.2003-04	Mar.2004-05	Mar. 2005-06	Mar.2006-07	Mar.2007-08
Tot.Import	6.695.470	7.653.288	3.629.227	1.193.715	2.394.635
Import da Italia	796.623	253.813	262.945	174.484	835.842
% Italia	11,90%	3,32%	7,25%	14,62%	34,89

Fonte: Statistiche iraniane. Valori in dollari.

Le previsioni a breve termine per gli acquisti di macchinari indicano un periodo di stallo dovuto al clima post elettorale che si è venuto a creare, in attesa di vedere le misure che il Governo adotterà per sostenere lo sviluppo industriale del settore.

APPROCCIO COMMERCIALE CON IL MERCATO

Date le dimensioni del mercato, per il successo delle vostre aspettative commerciali sarà fondamentale la scelta di un buon agente in Iran che conosca bene la parte tecnologica dello specifico segmento merceologico trattato, che sia ben introdotto a Teheran nei suoi contatti soprattutto con il Ministero dell'Agricoltura e con gli istituti di credito nazionali che forniscono incentivi finanziari allo sviluppo di questo specifico settore industriale e che sappia illustrarvi in dettaglio le azioni di marketing che intende sviluppare sul territorio per pubblicizzare e rafforzare la vostra immagine complessiva.

Il contratto di agenzia che andrete a stipulare può concedere o meno l'esclusiva legandovi in tal caso in modo più o meno vincolante con il partner che avrete individuato. A tale riguardo, l'ordinamento giuridico iraniano concede piena libertà alle parti nel fissare le clausole da inserire nel contratto che potranno essere relative a tutta l'intera gamma di produzione della società rappresentata come limitarsi a un solo prodotto o macchina.

Vi raccomandiamo di prestare la massima attenzione nei contenuti delle clausole che andrete ad inserire che indicheranno possibilmente con chiarezza obblighi e doveri dei partner, percentuali riconosciute all'agente sulle vendite, azioni di marketing concordate nel calendario solare annuale specificando i reciproci doveri che le due parti si impegnano a sostenere.

Non ci sono limitazioni temporali nella validita' del contratto ma suggeriamo di sottoscrivere un accordo iniziale di uno, massimo due anni, rinnovabile alla scadenza. Cio' vi consentira' di verificare le effettive capacita' dimostrate dal contatto locale attivato, prima di concedere l'eventuale esclusiva solitamente gia' richiesta da parte iraniana sin dalle prime fasi della negoziazione.

Per quanto concerne la registrazione del marchio e' opportuno che la societa' italiana con l'assistenza di un valido legale esegua tale adempimento presso il Registro delle imprese depositato presso l'organizzazione competente.

Nella definizione delle azioni di marketing e' opportuno tenere presenti, oltre alle numerose fiere internazionali piu' o meno qualificate che si svolgono annualmente a Teheran e in altre importanti citta' del paese, la presenza di riviste specializzate del settore.

Come gia' precedentemente accennato riteniamo molto importanti i valori aggiunti creati da moduli formativi da svolgere in Italia e in Iran e da seminari tecnologici rivolti a manager di produzione che possono recepire le novita' di innovazione tecnologica contenute nei prodotti commercializzati.

ALLEGATO 1 – INDUSTRIE IRANIANE PRODOTTI ALIMENTARI***Lattiero casearie gelati*****IRAN DAIRY**

AFRICA BLVD., AFTER JAHAN KOODAK INTERSECTION,
CORNER 23RD ALLEY, N. 1
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88875011 – 17
FAX. 009821/88661123 – 4
EMAIL. pegah@irandairy.ir
WEB. www.irandairy.ir
DIR. GEN. MR. NAJAFI ARAB
BRAND : PEGAH

MIMAS CO. (MADI DAIRY)

N. 15, 9TH ALLEY, 9TH FATH, AFTER SHIR PASTORIZEH SQ.,
FATH HIGHWAY
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66808541,2,3
FAX. 009821/66800204
EMAIL. mimas_dairy@yahoo.com
DIR. GEN. ING. ZAHIRI
BRAND: MIMAS, LABANIAT MADI

MIHAN DAIRY

KM 22 TEHRAN – SAVEH ROAD, OPP.
SHAHRAKE GHAEMIE, ESLAMSHAHR
TEHRAN – IRAN
TEL. 0098228/2464240 -1 -3
FAX. 0098228/2464244
EMAIL. info@mihan-dairy.com
WEB. www.mihan-dairy.com
DIR. GEN. MR. PAYDAR
BRAND : MIHAN

KALBER

MOTAHARI AVE., MIREMAD AVE., 2ND ALLEY, N. 26
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88732226
FAX. 009821/88749775
EMAIL. info@kalber-dairy.com
WEB. www.kalber-dairy.com
DIR. GEN. MR. MAJID DARABI
BRAND : KALBER

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Italian Embassy – Trade & Promotion Section

KALEH DAIRY

JOMHOURI AVE., 12TH FARVARDIN ST.,
EAST AZARBAIJAN AVE., BETWEEN DANESHGAH &
12TH FARVARDIN ST, N. 103
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66480957 – 66467779 – 66467755
FAX. 009821/66480960
EMAIL. customer@kalleh.com
WEB. www.kalleh.com
DIR. GEN. MR. SOLEYMANI
BRAND : KALEH

KANDELOOS DAIRY

TEHRANPARS, HAKIMIEH, SAZMANE AB AVE.,
NILI ST., N. 31
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/77312338 – 77311722
FAX. 009821/77000889
EMAIL. kandeloos@yahoo.com
WEB. www.kandeloos-co.com
DIR.GEN. ING. KARKHANIE
BRAND : KANDELOOS

LABAN DASHT

JONUB BE SHOMALE SAYAE SHIRAZI AVE., BEFORE
HERAVI BRIDG, SHAHID TOHIDI, CHOOPAN BLDG., N. 129
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/22577247 – 51
FAX. 009821/22595606
EMAIL. info@choopan.com
WEB: www.choopan.com
DIR. GEN. MR. BAHERI
BRAND : CHOOPAN

ARAK DAIRY IND.

MOTAHARI AVE., GHAEM MAGHAME
FARAHANI AVE., 8TH ST., N. 15
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88757235 – 88757238
FAX. 009821/88757238
EMAIL. sala_dairy@yahoo.com
WEB. www.saladairy.com
DIR. GEN. MR. DAVOODI
BRAND : SALA

TEEN DAMDARAN CO.

AFRICA BLVD., INTERSECTION ZAFAR (DASTGERDI)
N. 172, 5TH FL., APT. 11
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88879872
FAX. 009821/88786303
EMAIL. teenco@accir.com
WEB. www.tedamdaran.com
DIR. GEN. MR. NOURBAKHS
BRAND : DAMDARAN
E.mail: info@bagheri-trading.com
Att.Mr.Bagheri
Rappresenta : FARCK spa , Volpak (Spagna)

Tahavol Sanat Pooya

Unit 6, No. 73, 24 Markazi Alley, south Sazmane Barnameh Str., Ferdos Blvd.,
2nd Sadeghieh Sq.
Tehran - Iran
Tel & Fax: 0098 21 44123763
E.mail: m_loveimi@yahoo.com
Att. Mr.Loveimi
Rappresenta: F.B.T. Engineering Group , Gami , Esmach

PAK DAIRY

OLD ROAD KARADJ, KM 3,
LABANIAT PASTORIZZEH PAK
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66808051 – 66808395
FAX. 009821/66809535
EMAIL. info@pakdairy.com
WEB. www.pakdairy.com
Dir.gen. MR. NASSER TALEB
BRAND : PAK

SAHAR (ROUZANEH)

SAADAT ABAD, SARV SQ., WEST SARV AVE.,
SAFIR BLDG., N. 130
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/22366618 – 21
FAX. 009821/22367881
EMAIL. info@sahardairy.com
WEB. www.rouzaneh.com
DIR. GEN. TABATABAEI
BRAND : ROUZANEH

RAMAK CO.

OLD ROAD KARADJ, AFTER LABANIAT
PAK, 3RD FATHE, N. 3
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66780854 – 5
FAX. 009821/66828559
EMAIL. Tehran.office@ramak-dairy.com
WEB. delta-food.com
DIR. GEN. MR. HASHEM NASSIRI
BRAND : RAMAK

BASTANI ROOZ

ABALI ROAD., ETEHAD ST., OPP. WEST 7TH AVE., N. 41
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/77336171 – 77349656
FAX. 009821/77337967
EMAIL. roosicecream@gmail.com
DIR. GEN. MR. ZOLFAGHARI
BRAND : ROOZ

RAZAN DASHT

JORDAN, GOLSHAHR BLVD., N. 22, APT. 15
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/22056192 – 22057387
FAX. 009821/22054639
EMAIL. aliabady44@yahoo.com
DIR. GEN. MR. GHAFFARI
BRAND : BINA RAZAN

NILOOFAR ROOZ

SOHREVARDI SHOMALI AVE.,
WEST HOVEIZEH, N. 65, 3RD FL.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88530416 – 7 – 88500345
FAX. 009821/88500347
DIR. GEN. MR. NAKHJAVANI POUR
BRAND : MARHABA

PEGAH TEHRAN

KM 4 OLD ROAD KARADJ, KARKHANE
SHIR PASTORIZZEH PEGAH
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66808372 – 9
FAX. 009821/66808384
EMAIL. info@pagah.ir
WEB. www.pegah.ir
DIR. GE. MR. RAFAATI
BRAND : PEGAH

HAMOUN SHIR

SAADA ABAD, KAJ SQ., 12TH ST., CORNER BEHZAD,
ARAS BLDG, 1ST FL, APT. 2
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/22372534 – 22067422
FAX. 009821/22086650
EMAIL. info@dega.com
DIR. GEN. MR. AKBARI
BRAND : SHIRAVARAB

PEGAH KHORASAN

KM 13 MASHAH – GHOUCHIAN ROAD, OPP.
NIROU GAHE TOOS
MASHAHD – IRAN
TEL. 0098511/5421000 – 1 – 4
FAX. 0098511/5421000
EMAIL. khrpegah@yahoo.com
WEB. www.khorasan.irandairy.ir
DIR. GEN. MR. NIKZAT
BRAND : SAMEN

RAZAVI DAIRY

KM 17 SARAKHAS ROAD, MAZRAEEH NEMUNE
FARAVARDEHAYE LABANI RAZAVI
MASHAHD – IRAN
TEL. 0098511/3960512
FAX. 0098511/3960803
EMAIL. info@razavi-dairy.com
WEB. www.razavi-dairy.com
DIR. GEN. SHAABANI
BRAND : RAZAVI

PEGAH ESFAHAN

KM 5 TEHRAN ROAD.
P.O.BOX 81395 /376
ESFAHAN – IRAN
TEL. 0098311/3802091
FAX. 0098311/3802090
EMAIL. pegah-esfahan@sabaa.com
WEB. www.esfahan.irandairy.ir
DIR. GEN. MR. ROUMI
BRAND : SARIR

Succhi di frutta e concentrati**ALIFARD CO.**

N. 15, 12TH ALLEY, KHERADMAND SHOMALI AVE.,
KARIMKHANE ZAND AVE., HAFT-E TIR SQ.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88314827, 88846264 – 5, 88828222, 88830293
FAX. 009821/88838553
EMAIL. info@alifard.com
WEB. www.alifard.com
DIR.GEN. ING. SASAN MIYAR
BRAND : SUNICH

AZARKAM

N. 10, 7TH ALLEY, BEFORE VANAK SQ., VALI-E ASR AVE.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88799143, 88796984
FAX. 009821/88778591
EMAIL. info@azarkamco.com
WEB. www.azarkamco.com
DIR.GEN. MR. MIRHAMID HASHEMI
BRAND : TAK DIS

MIMAS CO.

N. 15, 9TH ALLEY, 9TH FATH, AFTER SHIR PASTORIZEH SQ.,
FATH HIGHWAY
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66808541,2,3
FAX. 009821/66800204
EMAIL. mimas_dairy@yahoo.com
DIR.GEN. ING. ZAHIRI
BRAND: MIMAS, LABANIAT MADI

NOOSH MAZANDARAN

4TH FL., N. 83, MANSOUR ST., MOTAHARI AVE.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88710491
FAX. 009821/88725530
WEB. www.nooshmazandaran.com
DIR.GEN. ING. ZABIHHI
BRAND : NOOSH

NOOSHINEH AGRO-INDUSTRIAL

3RD FL., N. 266, OPP. PARK-E LALEH, KARGAR SHOMALI AVE.
TEHRAN – IRAN

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Italian Embassy – Trade & Promotion Section

TEL. 009821/66911306 – 9
FAX. 009821/66944585
EMAIL. c.dept@nooshineh.com ; info@nooshineh.com
WEB. www.nooshineh.com
DIR. GEN. MR. HOJAT SHABANI
BRAND: GOLSHAN, PAKZAD

ORUM NARIN

APT 6, 6TH FL., JAM BLDG., OPP. BASHGAH
KHABAR NEGARAN JAVAN, VALI-E ASR AVE.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/2201115 – 25 - 22585644
FAX. 009821/22051840
EMAIL. info@sarouneh.com
WEB. www.sarouneh.com
DIR.GEN. ISSA SHAMSE MOLAVI
BRAND : SHADLY, SAROUNEH

PAKBAN

APT. 205, 1ST FL., GOLZAR BLDG., CORNER
SHAHRARA, JALAL AL AHMAD HIGHWAY
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88250933 – 88259298
FAX. 009821/88257319
EMAIL. info@pakbandairy.com
WEB. www.pakbandairy.com
DIR. GEN. MR. RABBANI
BRAND : RAKBAN

PAKDIS

7TH FL., N. 1074, BETWEEN KALEDJ & VALI-E ASR AVE., ENGHELAB ST.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66727012 – 66712398
FAX. 009821/66760848
EMAIL. info@pakdisco.com
WEB. www.sundis.ir
DIR.GEN. MR. NASER SAMADI
BRAND : SUNDIS

SHAHD IRAN

GROUND FL., N. 20, 17TH ST., VOZARA AVE.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88711011
FAX. 009821/88710757
EMAIL. info@shahdiran.ir
WEB. www.shahdiran.ir
DIR.GEN. ING. MORTAZAVI
BRAND : GOLDIS, DENIS, HANI

SHAHD KOOHRANG

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Italian Embassy – Trade & Promotion Section

4TH FL., T.B.T. BLDG., N. 108, UP TO INTERSECTION TALEGHANI,
SEPAHBOD GHARANI AVE., FERDOWSI SQ.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88891633 – 4, 66741700 – 1
FAX. 009821/88904134
EMAIL. info@shahdkoohrang.com
WEB. www.shahfkoohrang.com
DIR.GEN. MR. BATTABI
BRAND : SUNDIS

TAKDANE AGRO & IND.

3RD FL., N. 136, 17TH ST., KARGAR SHOMALI AVE.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88003598 – 88000065
FAX. 009821/88013238
EMAIL. info@takdanehjuice.com
WEB. www.takdanehjuice.com
DIR.GEN. MR. EBRAHIM RAZZAGHI
BRAND : TAKDANEH

SUNSUN SHAHD URUMIYEH

APT. 28, 7TH FL., N. 22, 2ND ALLEY, SHA NAZARI AVE.,
MOHSENI SQ., MIRDAMAD
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/22221356 – 22266362
FAX. 009821/22221323
EMAIL. naderdibaei@sunsunshahd.com
Web. www.papa.ir
DIR.GEN. MR. VAFA MEHR
BRAND : AYNOSH, SAMAND SU, PAPA

NAR IRAN

2ND FL., N. 8, NEGAR AVE., VANAK SQ.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/88779406 – 88887658
FAX. 009821/88789976
WEB. www.nariranco.ir
DIR. GEN. MR. ARFAEYAN

SHAHD SAHAND

3RD FL., N. 8, SABZEZAR ALLEY, GOLBAR AVE., TOHID SQ.
TEHRAN – IRAN
TEL. 009821/66918696 – 8
FAX. 009821/66923310
EMAIL. info@shahdsahand.com
WEB. www.shahdsahand.com
DIR. GEN. MR. MESHKAT
BRAND: PANI

Pasta**ALBORZ MACARON**

UNIT 22, 2ND FL., N. 85/1, BETWEEN SHIRAZ &
SHEIKH BAHAIE, MOLLASADRA AVE., VANAK SQ.
TEHRAN – IRAN

TEL. 009821/88211637 – 9

FAX. 009821/88211605

EMAIL. info@manamacaron.com

WEB. www.manamacaron.com

BRAND : MANA, ALBORZ

DIR.GEN. MR. ASSARIAN

TAK MAKARON

N. 1067, AFTER SAIE PARK, VALI –E ASR AVE.
TEHRAN – IRAN

TEL. 009821/88701450 – 9

FAX. 009821/88724497

EMAIL. mk@Takmakaron.com

WEB. www.Takmakaron.com

BRAND : TAK

DIR. GEN. MR. MEISSAMI FARD

ZAR MAKARON

APT. 14, 1ST FL., SABA BLDG.,
SHEIKH BAHAIE SHOMALI AVE., MOLLASADRA

TEHRAN – IRAN

TEL. 009821/88055457 – 9

FAX. 009821/88049907

EMAIL. manager@zarmacaron.ir

WEB. www.zarmacaron.it

BRAND : ZAR MAKARON

DIR. GEN. MR. MOHSEN AMINI

ZARD ASEH

N. 83, MANSOUR ALLEY, CORNER
GRAND HOTEL TEHRAN, 1ST MOTAHARI AVE.
TEHRAN – IRAN

TEL. 009821/88725333

FAX. 009821/88711317

EMAIL. zartaak@gmail.com

BRAND : ZAR TAAK

DIR. GEN. MR. TAVAKOOLI

MAKARONI FARIN

ISFAHAN-SHIRAZ ROAD, MAHYAR (VILLA DAREH)
SHAG=HREZA – ISFAHAN – IRAN
TEL. + FAX. 0098335/5373132
CELL. 0098913 1182526
DIR. GEN. MR. KARIMIAN

Pane industriale**POUYAN POKHT**

Add: Karaj – Mehr commercial complex, 2nd Flr., between west 3rd and 4th
Streets, main Ave., Gohardasht
Tel: 0098-261-4436866, 4482463
Fax: 0098-261-4436681
www.pouyanpokht.com
info@pouyanpokht.com
Mgr. Dir: Mr. Mansour Yousefi

NAMI NIK NAHAD (CENAN)

Add: Tehran – 4th Flr. No. 142, Khoramshahr Ave.
Tel: 0098-21-88370669
Fax: 0098-21-88574064
www.cenanbakery.com
info@cenanbakery.com
Mgr. Dir: Mr. Nematollah Babaie

FARNAN POKHT

Add: Qom – No. G81, 4th Chamran, Shokoohieh industrial city
Tel: 0098-251-3342033-4
Fax: 0098-251-3342034
www.farnanpokht.ir
info@farnanpokht.ir
Mgr. Dir: Mr. Mohammad Hossein Azizi

NANE SEPAS ZENDEHROOD

Add: Isfahan – next to Ard Joreh flour factory, 4 km after Shahin Shahr bridge,
Tehran-Isfahan road
Tel: 0098-312-5260701
Fax: 0098-312-5260702
www.joreh.ir
info@joreh.ir
Mgr. Dir: Mr. Hamed Asarzadegan

NANAVARAN SABOOS

Add: Tehran – No. 15, Toor Alley, Zeitoon Str., Iranpars highway, after Sardar Jangal cross, Niayesh highway
Tel: 0098-21-44815080 & 70
Fax: 0098-21-44812040
info@nanavar.com
www.nanavar.com
Mgr. Dir: Mr. Alireza Morovatpour

BARAK INDUSTRIAL – MFG

Add: Tehran – No. 27, 2nd Alley, Yas Baghak, 3 km after Jajrood-Kamard, Ab Ali road
Tel: 0098-21-76262219
Fax: 0098-21-76263064
www.barak-mb.com
barak_ir@yahoo.com
Mgr. Dir: Mr. Mehdi Bayat

ALLEGATO 2 - Agenti macchine alimentari**IB MARKET – BARID SAMAN**

No. 41/45, dead end, Eslami Str., 5th Boostan, Pasdaran Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 22578129 22555884
Fax: 0098 21 22555884
Mobile: 0098 912 2799756
E.mail: k.behshid@bmarket.it
Web: www.ibmarket.it
Att. Mr. Behshid
Rappresenta: Assofoodtec

ATI GIL Ltd Co.

Unit 4, No. 5, Atarod Alley, Mofateh Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88811546
Fax: 0098 21 88837033
Att. Mr. Ghaziani
info@atigil.com
Rappresenta: Agrex spa

RASSEL INT'L TRADING CO.

Mirdamad Blvd., North Razan St., No.15, Unit.4
Tehran – Iran

Tel: 0098 21 22924218-9, 22924208-9

Fax: 0098 21 22273396

info@rassel.ir

Att.Mr. Sadrzadeh

Rappresenta : Ams Ferrari srl , Enflx (Spagna)

Puyax Trading Co

No. 10, 4th Fl, Kaaj Str., north Shiraz Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 88215247-8

Fax: 0098 21 88037843

E.mail: puyax.co@gmail.com

Att.Mr.Ghiasian

Rappresenta: Anselmo srl , La Monferrina srl

Brovind office in Tehran

5th Flr., bldg no. 1499, Vali Asr Ave.

Tehran - Iran

Tel: 00980 210 22055709

Fax: 0098 21 22042510

Tsp.eng@gmail.com

Att.Mr.Amiri

Brovind – GBV Impianti srl

Bani Paya Co.

No. 1, Sahin Alley, Park Str., 5th Golestan, Pasdaran Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 22941478

Fax: 0098 21 22949597

banipaya@safineh.net

Att. Forootan

Rappresenta: Barracane srl , OFM (Spagna)

Danesh Tosee Bartar

Unit 6, No. 1022, opp. Of Simorgh Hotel, Vali Asr Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 88552277

Fax: 0098 21 88552288

dtbtexco@parsonline.net

Att.Mr. Asghar Parvaneh
Rappresenta: Benco Pack spa , IPI srl
Milk Project Food Engineering srl , TEXCO , Almac srl , C.M. Bernardini srl ,
Emicon Engineering srl

Ermanco

6th flr., Aghdasiyeh complex, Langari Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 22802045
Fax: 0098 21 22802047
E.mail: ermanco_rokn@yahoo.com
Att. Mr. Kamali
Rappresenta: Bertocchi srl

Johe Rieckermann (Iran Liaison Office)

Unit 6, No. 10/2, Lida Str., Vali Asr Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88796550
Fax: 0098 21 88776245
E.mail: hal@rieckermann.de
Att. Mr. Karbassi
Rappresenta: Bertuzzi Food Processing srl , ASTEPO

Sattar Kala Co.

No. 26, 17th Str., Bokharest Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88725434-8
Fax: 0098 21 88725446
E.mail: info@sgc-iran.com
Att.Mr. Shishehgaran
Rappresenta: FMC Technologies Italia spa

Behnab Sazan Co.

P.o.box: 13865/151
Tehran - Iran
Tel: 0098 262 3840667
Fax: 0098 262 3846667 - 3875077
info@behnabsazan.com
Att.Mr. Lashani Zand
Rappresenta : Frautech srl

Elvico Tech & Eng. Co

No. 40, 3rd flr., Corner of Behnia Alley, Sarhang Sakhaie Str. Ferdowsi Ave.,
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 66717391

Fax: 0098 21 66706482

E.mail: elvicotech@yahoo.com

Att.Mr. Momeni

Rappresenta: GBS Group spa , Fava spa , Mulmix Facco srl , Ricciarelli spa , Storci

Sun Co.

Unit 15, 4th flr., No. 1633, Sahar Bldg., after Sadr bridge, Shariati Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 22678047-9

Fax: 0098 21 22678050

E.mail: k.sobat@tikapack.com

Att.Mr. Sobat

Rappresenta : Ing A. Rossi , Zilli & Bellini srl

Rahimzadeh Trading

Unit 5, 2nd flr., No. 35, Varavini Str., Amir Atabak Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 88833181

Fax: 0098 21 88833161

E.mail: abdi@irost.com

Att. Mrs. Rahimzadeh

Rappresenta: La Minerva Chiodini srl

Jabir Aran

4th flr., No. 2/185, 5th Negarestan, Pasdaran Ave.

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 22859335

Fax: 0098 21 22842369

info@jabir-Aran.com

www.Jabir-Aran.com

Att.Mr. Bahram Ghezel Ayagh

Rappresenta: MCF spa

Hezareh Co.

B-9-4, Tehran towers, Hormozan Str., Khovardin Blvd., Shahrake Ghods

Tehran - Iran

Tel: 0098 21 88870484

Fax: 0098 21 88770935

hezareh@hezarehco.com

Att. Mr. Hezareh

Rappresenta: Melegari spa , P.E. srl , SMI

Pour Co.

Zafar Ave., North Naft Intersection, No.178, 3rd Fl., Unit.11

Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88722237 22924610 - 13
Fax: 0098 21 88722239 22924611
E.mail: pour@pouriran.com
Att.Mr.Sorush Pour Baghda Ferian
Rappresenta: Gruppo Pieralisi

Abharian Co.

No. 12, 4th flr., 14th Alley, Miremad Str., Motahari Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88752082
Fax: 0098 21 88759990
E.mail: abharian@gmail.com
Att. Mr. Abharian
Rappresenta: Ocrim spa

Hydrotec Co.

No. 12, Khalil Hosseini , Str., north Sohrevardi Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88744268-9
Fax: 0098 21 88744267
maysam@hydrotecLtd.com
www.HydrotecLtd.com
Att. Mr. Hassan Moussavi
Rappresenta: Pavan Group

Sefidroud Olive Oil Co.

No. 300/3, Khajeh nassir Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 77509931
Fax: 0098 21 77602367
E.mail: iran_rapanelli@yahoo.com
Att. Mr. Horam Shahrestani
Rappresenta: Rapanelli spa

Sardkaran Ind. Mfg. Co.

Unit 9, No. 1/8, Salehi Str., Cheezar Nezami Ganjavi Str., Vali Asr Ave.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 22248733
Fax: 0098 21 22248732
E.mail: sardkaran@yahoo.com
Att. Mr. Arbabzadeh
Rappresenta: Reda spa

Alizadeh Safa Trading Co.

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Italian Embassy – Trade & Promotion Section

Unit 3, 1st flr., No. 14, Damanafshar Str., Mirdamad Blvde., Vanak Sq.
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88786852
Fax: 0098 21 88883809
E.mail: sales@safatek.com
Web: www.safatek.com
Att. Mr. Safa
Rappresenta: Sympak Corazza spa , Acma, Fima

CFT

P.o.Box: 15885-3316
Tehran - Iran
Tel: 0098 21 88033833
Fax: 0098 21 88033770
E.mail: etefagh@ashkwari.com
Att. Mr. Mohammad Ashkwari
Rappresenta: Rossi & Catelli spa , Comaco spa , Manzini spa

Darash Co.

Unit 6, 1st str., Nobakht Str., Apadana Ave.,
Tehran - iran
Tel: 0098 21 88744633
Fax: 0098 21 88744699
E.mail: j.jafari@darash.com
Att. Mr. Jafari
Rappresenta : Ocme srl , Tecnopool spa , Sacmi Imola , Sacmi Packaging Spa,
Tecno Poultry Equipment

BAGHERI TRADING

Unit 3/5, 2nd Flr., Hojjat Bldg (No. 82), corner of Fereshte Str., Sharifi Manesh
Str., Elahieh
Tehran – Iran
Tel: 0098 21 22035065 -7
Fax: 0098 21 22058612











