

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania
Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18
E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro
Str. Franceza 13 – 2° piano
030102 Bucarest – Romania

SPORTELLO EUROPA ROMANIA



MISSIONE

Lo *Sportello Europa Romania* offre un supporto alle PMI che cercano informazioni sui fondi strutturali erogati dalla autorità romene nel periodo 2007-2013. E' il risultato di un accordo tra alcune istituzioni italiane che da tempo operano in Romania per sostenere l'imprenditoria italiana nei suoi processi di internazionalizzazione, e che vantano notevole esperienza nella gestione di programmi comunitari.

Enti Promotori

Ministero del Commercio Internazionale italiano
Camera di Commercio italiana per la Romania

Partner finanziatori

Unioncamere Veneto – Eurosportello Veneto
Banca Italo-Romana

Attraverso questo sintetico bollettino ci proponiamo di segnalarvi con tempestività tutti i bandi di specifico interesse per le imprese.

Per ottenere maggiori informazioni sui bandi già pubblicati, su quelli di prossima attivazione, sulle condizioni di eleggibilità, etc... Vi preghiamo di contattare lo Sportello Europa Romania ai riferimenti indicati ad inizio pagina.

Seguirà eventualmente un incontro presso la sede dello Sportello Europa Romania.

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

ATTENZIONE!!! – Speciale bandi nr. 16/05.05.2009

BANDI DESTINATI AGLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI (PROGETTI STRATEGICI):

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 1: Istruzione e formazione professionale per sostenere la crescita economica e lo sviluppo sociale basati sull'aumento delle conoscenze

Settore di intervento 1.4: Qualità nella Formazione Professionale Continua (FPC)

Nome del bando: “Qualifiche europee”

Obiettivi

Sviluppo del Quadro Nazionale delle Qualifiche Professionali, incluso il miglioramento del sistema di certificazione delle qualifiche professionali.

Miglioramento della capacità di anticipare la richiesta di FPC.

Strutturazione e miglioramento del sistema di certificazione degli studi anteriori.

Sviluppo di reti e promozione delle “regioni di apprendimento”.

Attività eleggibili

- Elaborazione/attualizzazione/descrizione/certificazione delle qualifiche professionali nella Formazione Professionale Continua e delle competenze a livello nazionale e settoriale, inclusa l'elaborazione e l'attualizzazione dei termini di riferimento per la definizione delle qualifiche, degli standard, dei profili occupazionali e delle procedure per la loro certificazione;
- Elaborazione/attualizzazione/revisione/implementazione delle procedure, metodologie e meccanismi per la formazione, valutazione e certificazione delle competenze e delle qualifiche;
- Sviluppo/attualizzazione/miglioramento/implementazione degli strumenti per la gestione del Quadro Nazionale delle Qualifiche;
- Sostegno per i comitati settoriali, inclusa la formazione per i membri di questi ultimi, per consolidare le capacità di essere coinvolti attivamente per garantire la qualità nella FPC;
- Elaborazione/attualizzazione/revisione/implementazione, anche a livello delle istituzioni, di metodologie e procedure per la validazione/riconoscimento e la certificazione di apprendimenti anteriori;
- Realizzazione di analisi occupazionali e integrazione/trasferimento di queste ultime negli standard occupazionali, per garantire rilevanza alle qualifiche;
- Elaborazione/attualizzazione/revisione/implementazione degli standard occupazionali e degli standard di preparazione professionale, ad eccezione di quelli assicurati dall'insegnamento professionale e tecnico;
- Sostegno per lo sviluppo della capacità istituzionale dei centri di riconoscimento di apprendimenti anteriori acquisiti in contesti informali di insegnamento, incluso lo sviluppo del personale dei centri sopra menzionati;
- Elaborazione/attualizzazione/revisione/implementazione delle metodologie e delle procedure per la

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

valutazione esterna e per l'autorizzazione degli erogatori e dei programmi di FPC, inclusi gli strumenti/procedure/sistemi di monitoraggio della qualità della formazione e introduzione del criterio "soddisfazione del beneficiario" per garantire la qualità;

- Formazione e perfezionamento del personale dei *target groups* per assicurare la qualità nella FPC;
- Realizzazione di studi, ricerche e analisi per il miglioramento della FPC, incluse analisi dei bisogni, analisi dell'evoluzione delle richieste di formazione, studi di impatto;
- Sviluppo, attualizzazione e mantenimento di *database* per garantire la gestione della qualità nella FPC, inclusa la richieste di FPC e delle qualifiche maggiormente richieste dal mercato del lavoro;
- Avvio, sviluppo e consolidamento di reti, partenariati, incluse comunità di pratica, partenariati e reti virtuali, destinate a garantire qualità e sviluppo della FPC, inclusa l'elaborazione di procedure specifiche di collaborazione, trasferimento di informazioni, creazione e utilizzo di *database*, definizione di attività comuni, estensione delle reti, etc...;
- Elaborazione/attualizzazione/revisione/implementazione di politiche/strategie/sistemi di FPC e promozione delle "regioni di apprendimento";
- Scambio di buone pratiche e applicazione di quest'ultime su larga scala, visite di studio, organizzazione di seminari e conferenze nell'ambito della qualità nella FPC;
- Integrazione dei principi circa la parità dei sessi, le pari opportunità, il rispetto delle diversità, lo sviluppo sostenibile nelle attività e nei processi che vengono sviluppati;
- Attività innovative interregionali e transnazionali, per assicurare la qualità nella FPC.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale.

I progetti strategici multi-regionali sono progetti implementati in almeno tre regioni di sviluppo.

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Personale del Ministero per l'Educazione, la Ricerca e l'Innovazione e del Ministero del Lavoro, della Famiglia e della Protezione Sociale e di altri organismi pubblici con competenze nella FPC, inclusa la garanzia di qualità e nel QNC;
- Personale delle commissioni di specialità e dei gruppi di lavoro del Consiglio Nazionale di Formazione Professionale degli Adulti;
- Specialisti ed esperti coinvolti nella valutazione e nell'assicurazione della qualità e nell'autorizzazione di programmi di FPC;
- Membri delle organizzazioni sindacali, delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali;
- Personale dei membri dei Comitati Settoriali;
- Personale dei centri di certificazione di studi anteriori;
- Valutatori delle competenze professionali acquisite in contesti informali; dipendenti dei Centri di Valutazione e Certificazione delle competenze professionali.

Beneficiari

- Ministero per l'Educazione, la Ricerca e l'Innovazione;
- Ministero del Lavoro, della Famiglia e della Protezione Sociale;
- Agenzie, strutture e altri organismi che agiscono sotto il controllo dei Ministeri e altri organismi pubblici che operano nel settore della formazione professionale continua, inclusa la certificazione della qualità e QNC;
- Consiglio Nazionale di Formazione degli Adulti – Autorità Nazionale per le Qualifiche Professionali (ANC);
- Centro Nazionale per lo Sviluppo degli Studi Professionali e Tecnici;
- Membri dei comitati settoriali e comitati settoriali con personalità giuridica;
- Organizzazioni sindacali e di categoria;

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania
Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18
E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro
Str. Franceza 13 – 2° piano
030102 Bucarest – Romania

- Agenzia Nazionale per l'Occupazione e sue strutture territoriali con personalità giuridica;
- Centri pubblici e privati di certificazione di studi anteriori.

Entità contribuente

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 50.000.000 euro (211.190.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 19% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Organismo intermediario

Organismo Intermediario Regionale per il Programma Risorse Umane

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 2: Interdipendenza tra apprendimento per l'intera durata della vita e mercato del lavoro

Settore di intervento 2.3: Accesso e partecipazione alla Formazione Professionale Continua (FPC)

Nome del bando: "Qualificazione professionale: un'opportunità per il futuro"

Obiettivi

I principali obiettivi operativi del settore di intervento "Accesso e partecipazione alla Formazione Professionale Continua", riflesse in questo bando sono:

- Promozione dell'accesso dei dipendenti ai programmi di FPC al fine di ottenere una qualificazione professionale completa;
- Promozione dei benefici della formazione professionale continua presso i dipendenti, le imprese e gli altri attori interessati.

Attività eleggibili

Sostegno ai dipendenti, finalizzato alla qualificazione/riqualificazione, attraverso:

- Partecipazione a programmi di FPC, in Romania o nell'UE, per acquisire una qualificazione professionale o per aumentare il livello di qualificazione (passaggio ad un livello superiore);
- Validazione e certificazione, nell'ambito di centri autorizzati di valutazione e certificazione, di competenze anteriori acquisite in contesti non formali;
- Certificazione delle competenze acquisite anteriormente, nell'ambito di programmi di FPC, in contesti non formali;
- Certificazione delle competenze acquisite nell'ambito di programmi di FPC;
- Informazioni riguardo le opportunità di qualificazione delle persone dipendenti;
- Attività di accompagnamento per i dipendenti e per i membri delle loro famiglie (servizi di assistenza sociale e di

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

protezione) nei periodi in cui questi partecipano a programmi di FPC.

Attività di sviluppo, implementazione, monitoraggio e valutazione dei programmi di FPC

A) Supporto ai fornitori di FPC:

- Autorizzazione per l'erogazione di programmi di formazione professionale continua per la qualificazione/riqualificazione dei dipendenti dei settori economici eleggibili;
- Elaborazione di programmi di FPC per la qualificazione/riqualificazione dei dipendenti dei settori economici eleggibili;
- Elaborazione di materiale di supporto per l'insegnamento, per i programmi di formazione professionale implementati;
- Erogazione di programmi di FPC per qualificare/riqualificare i dipendenti dei settori economici eleggibili;
- Partenariati per la FPC;
- Scambio di esperienze e disseminazione di buone pratiche circa la FPC dei dipendenti.

B) Altre attività:

- Monitoraggio dello svolgimento dei programmi di FPC;
- Valutazione dei programmi di FPC;

Attività di sviluppo, implementazione, monitoraggio e valutazione dei servizi di consiglio e orientamento professionale per i dipendenti:

- Elaborazione di materiale di supporto per l'attività di consiglio e orientamento professionale;
- Erogazione di servizi di informazione, consiglio e orientamento professionale;
- Scambi di esperienza e disseminazione di buone pratiche nelle attività di consiglio e orientamento professionale;
- Campagne di promozione dei benefici della partecipazione a programmi di FPC per la qualificazione completa.

Campagne di informazione e sensibilizzazione finalizzate a:

- Informazione riguardo la possibilità di sviluppo delle risorse umane finanziate all'interno di questo settore di intervento;
 - Informazioni riguardo le modalità di qualificazione e riqualificazione dei dipendenti;
 - Sensibilizzazione circa i bisogni di FPC dei dipendenti;
 - Sensibilizzazione circa l'importanza, e i conseguenti benefici, della partecipazione dei dipendenti ai programmi di FPC.
- Attività innovatrici, che facilitano la FPC dei dipendenti.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Dipendenti, incluse le imprese individuali, membri delle imprese familiari e persone fisiche autorizzate per lo svolgimento di attività economica in modo indipendente;
- Manager.

Beneficiari

- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di FPC;
- Fornitori di FPC, pubblici e privati, che desiderino ottenere l'autorizzazione all'erogazione di FPC;

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania
Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18
E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro
Str. Franceza 13 – 2° piano
030102 Bucarest – Romania

- Ministero del Lavoro, della Famiglia e delle Protezioni Sociali e strutture subordinate;
- Consiglio Nazionale per la Formazione Professionale degli Adulti;
- Centri autorizzati di valutazione e certificazione delle competenze professionali;
- Fornitori di orientamento e consiglio per la carriera, pubblici e privati;
- Istituzioni e ONG (associazioni e fondazioni) specializzate nello sviluppo delle risorse umane;
- Istituzioni e ONG (associazioni e fondazioni) specializzate nell'organizzazione e realizzazione di campagne di informazione e promozione;
- Membri dei comitati settoriali e Comitati Settoriali con personalità giuridica;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei consorzi e dei partenariati regionali e locali nel settore dell'occupazione, educazione e formazione professionale;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei Patti Regionali e dei Partenariati Locali per l'Occupazione;
- Organizzazioni sindacali e di categoria;
- Associazioni professionali;
- Camere di Commercio;

Per la presentazione di una richiesta di finanziamento il sollecitante può avere partner nazionali e/o trans-nazionali.

Entità contributo

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 125.000.000 euro (527.975.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 3% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Organismo intermediario

Organismo Intermediario Regionale per il Programma Risorse Umane

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 3: Crescita della flessibilità dei lavoratori e degli imprenditori

Settore di intervento 3.2: Formazione e supporto per le aziende ed i dipendenti per promuovere la flessibilità

Nome del bando: "Competenze per la competitività"

Obiettivi

Crescita del grado di flessibilità e di mobilità dei dipendenti. Promozione di forme flessibili di organizzazione del lavoro, della formazione professionale specifica e della salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Attività eleggibili

Promozione e supporto per lo sviluppo e implementazione di metodi innovativi per un'organizzazione flessibile del

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

lavoro, incluse nuove forme e pratiche e miglioramento delle condizioni di lavoro:

- Disseminazione di modelli flessibili di organizzazione che correlino le richieste di competitività delle aziende con i regolamenti del settore sanitario e della sicurezza sul posto di lavoro;
- Attività di supporto per l'adozione di nuove forme di organizzazione (orario ridotto, flessibilità, etc...) per incoraggiare la riconciliazione della vita professionale con la vita in famiglia;
- Erogazione di programmi di formazione professionale per le imprese e i *manager* per sviluppare le competenze necessarie che facilitino i processi di riorganizzazione interna delle aziende in correlazione con la riduzione del programma di lavoro (orario ridotto, lavoro temporaneo, lavoro a distanza, rotazione lavorativa, etc...), incluse attività pilota per implementare forme non tradizionali di organizzazione del lavoro;
- Supporto per l'implementazione di forme contrattuali di tipo "*family friendly*" adattate al programma di lavoro, inclusi programmi di lavoro flessibili dedicati ai dipendenti anziani;

Erogazione di programmi di formazione professionale, anche specifica, per i dipendenti, finalizzati ad ottenere le competenze necessarie per migliorare la qualità e la produttività del lavoro:

- Supporto per implementare attività innovative e il trasferimento di buone pratiche;
- Erogazione di programmi di formazione professionale incentrate sullo sviluppo di strumenti metodologici e operazionali per le imprese, finalizzati alla promozione dei processi attivi di riorganizzazione e implementazione dei modelli di qualità;
- Attività di affiancamento associate alle necessità di formazione professionale nel contesto di riorganizzazione, volte a migliorare la qualità e la produttività del lavoro, etc....

Promozione e assicurazione della formazione professionale per il personale medico e per i *manager* del settore sanitario:

- Identificazione e implementazione di nuove forme organizzative e assicurazione della qualità e dell'efficienza nella gestione del sistema di salute pubblica a livello locale;
- Formazione professionale per gli specialisti del settore sanitario, tanto a livello manageriale che esecutivo, per rispondere ai nuovi modelli organizzativi necessari alla gestione decentralizzata del sistema sanitario;
- Formazione professionale per assicurare l'implementazione di nuove tecnologie nel sistema sanitario, etc....

Campagne di informazione e sensibilizzazione volte a modificare l'attitudine sociale e gli stereotipi nei confronti dei gruppi vulnerabili sul posto di lavoro:

- Attività di promozione del principio delle pari opportunità, inclusa la facilitazione dell'accesso agli interventi finanziati per tutte le categorie di lavoratori;
- Attività per migliorare l'adattabilità dei lavoratori alle innovazioni tecnologiche e organizzative, in modo particolare per le donne, i dipendenti anziani, le persone con un basso livello di qualificazione e i gruppi vulnerabili;
- Attività di crescita della sensibilizzazione per promuovere le pari opportunità e la protezione dei gruppi vulnerabili, etc....

Elaborazione, autorizzazione, erogazione di programmi di formazione professionale iniziale e di perfezionamento/specializzazione, anche specifica, circa le nuove tecnologie, incluse le tecnologie informatiche e l'aggiornamento delle conoscenze informatiche dei dipendenti, il controllo dell'inquinamento e la protezione dell'ambiente:

- Formazione professionale, anche specifica, per agevolare l'introduzione di nuovi processi tecnologici e organizzativi che rispettino le norme in materia di protezione ambientale;
- Formazione professionale per imprenditori e *manager* circa l'innovazione tecnologica, inclusa la tecnologia informatica e i settori competitivi con alto potenziale di sviluppo;
- Formazione professionale, anche specifica, e tirocini per garantire le competenze necessarie per i dipendenti delle imprese delle aziende occupati in posti di ricerca, sviluppo, innovazione tecnica e tecnologica;
- Formazione professionale e assistenza per accrescere il livello di responsabilizzazione delle imprese e dei

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

manager circa le richieste di forza lavoro altamente qualificata, la ricerca, l'innovazione tecnologica e organizzativa delle imprese e la necessità di definire la posizione del settore tecnologico all'interno dell'azienda;

- Attività di supporto circa i processi di innovazione e adattamento ai cambiamenti economici e produttivi con lo scopo di minimizzare l'impatto dei cambiamenti a livello territoriale, etc....

Promozione degli scambi di esperienza transnazionali per la crescita dell'adattabilità:

- Studi, analisi e identificazione dei modelli europei per migliorare l'adattabilità delle imprese e dei dipendenti;
- Scambi di esperienza e tirocini per aumentare l'adattabilità;
- Preparazione finalizzata a testare e implementare dei nuovi modelli organizzativi del lavoro.

Premi per la qualità e la certificazione della qualità per le imprese che promuovono l'organizzazione flessibile del lavoro e dei servizi mirando alla riconciliazione dell'attività professionale con la vita di famiglia per i propri dipendenti:

- Misure di supporto per garantire condizioni favorevoli, grazie al coinvolgimento di imprese, partner sociali e altri attori rilevanti, per la promozione del principio delle pari opportunità;
- Supporto per la creazione di reti tra imprese, per promuovere la qualità;
- Crescita della sensibilizzazione e consolidamento delle politiche sugli standard di qualità, incluso il trasferimento di buone pratiche;
- Supporto alle imprese finalizzato allo sviluppo e all'implementazione di modelli organizzativi adeguati, etc....

Attività e interventi per la prevenzione delle malattie professionali, l'assicurazione di salute e sicurezza sul posto di lavoro, per garantire tanto un ambiente di lavoro attraente quanto la riconciliazione dell'attività professionale con la vita in famiglia:

- Erogazione di programmi di formazione professionale e attività per il consolidamento dei sistemi di sicurezza per prevenire i rischi associati ai posti di lavoro con un grado di sicurezza ridotto;
- Crescita della responsabilità sociale delle imprese e crescita della loro implicazione nel garantire la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e la promozione della flessibilità del lavoro;
- Attività di promozione del rispetto delle diversità e di lotta alla discriminazione sul posto di lavoro;
- Erogazione di programmi di formazione professionale e supporto per assicurare un ambiente lavorativo adeguato e sicuro.

- Sviluppo ed erogazione di formazione professionale e attività di disseminazione per la creazione di una cultura circa la protezione dell'ambiente, il miglioramento delle competenze per il controllo dell'inquinamento, il rispetto della protezione ambientale.

- Erogazione di programmi di formazione professionale, anche specifica, destinati agli operatori tecnici del settore della ricerca scientifica e tecnologica.

- Attività innovative, interregionali e transnazionali, per promuovere l'adattabilità dei lavoratori e degli imprenditori.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Dipendenti;
- Imprenditori;
- Persone fisiche autorizzate;

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania
Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18
E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro
Str. Franceza 13 – 2° piano
030102 Bucarest – Romania

- Manager di qualsiasi livello;
- Personale del settore sanitario;
- Specialisti in medicina del lavoro.

Beneficiari

- Ministero della Cultura e strutture a questo subordinate;
- Fornitori accreditati, pubblici o privati, di FPC;
- Organizzazioni sindacali e di categoria;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei Patti Regionale e dei Partenariati Locali per l'Occupazione e l'Integrazione Sociale;
- Agenzie governative che operano nel settore dell'occupazione;
- Associazioni professionali e di PMI;
- Camere di Commercio;
- Agenzia Nazionale per l'Occupazione e la Forza Lavoro e sue strutture territoriali;
- Membri dei Comitati Settoriali e Comitati Settoriali con personalità giuridica;
- ONG
- Università pubbliche e private accreditate;
- Centri o istituti di ricerca del settore educativo, della formazione professionale e del mercato del lavoro;
- Ministero della Sanità e strutture a questo subordinate.

Per la presentazione di una richiesta di finanziamento il sollecitante può avere partner nazionali e/o trans-nazionali.

Entità contributo

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 50.000.000 euro (211.190.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 15% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Organismo intermediario

Organismo Intermediario per il Programma Risorse Umane

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 5: Promozione di misure attive nel settore dell'occupazione

Settore di intervento 5.1: Sviluppo e implementazione di misure attive nel settore dell'occupazione

Nome del bando: "Integrazione sul mercato del lavoro"

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

Obiettivi

Attrarre e mantenere quante più persone possibile nel mercato del lavoro, in modo da aumentare il tasso di occupazione, con attenzione particolare verso le categorie svantaggiate sul mercato del lavoro.

Ridurre la disoccupazione nel lungo periodo, tramite azioni preventive e correttive.

Migliorare la capacità di occupazione delle persone in cerca di un impiego, dei disoccupati (soprattutto di lunga data) e delle persone inattive.

Attività eleggibili

Attività per facilitare l'accesso alle informazioni rilevanti circa il mercato del lavoro per i *target groups*.

Erogazione di servizi di mediazione, inclusa la realizzazione di piani individuali di mediazione e organizzazione di borse per posti di lavoro, che includano:

- Informazioni circa posti di lavoro liberi e le condizioni per la loro occupazione;
- Correlazione dell'offerta con la richiesta del mercato del lavoro, anche attraverso tecnologie informatiche;
- Preselezione dei candidati in conformità con le richieste dei posti di lavoro offerti e in concordanza con la preparazione, le attitudini, l'esperienza e gli interessi degli stessi candidati.

Erogazione di servizi di informazione e consiglio professionale individuale o di gruppo, che includano:

- Informazioni sul mercato del lavoro e l'evoluzione dell'occupazione;
- Definizione di un percorso professionale;
- Valutazione e autovalutazione della personalità per l'orientamento professionale;
- Sviluppo della capacità e dell'auto-stima per le persone alla ricerca di un posto di lavoro;
- Definizione di metodi e tecniche di ricerca di un posto di lavoro e di presentazione ad un colloquio di lavoro.

- Attività che conducano al consolidamento dell'auto-stima e alla motivazione delle persone alla ricerca di un posto di lavoro, per un'integrazione attiva nel mercato del lavoro.
- Sviluppo ed erogazione dei servizi di informazione e consiglio professionale personalizzati in funzione dei singoli *target groups*, che includano tematiche circa le pari opportunità e il rispetto delle diversità.
- Attività finalizzate a stimolare la mobilità geografica e occupazionale, inclusi premi di inquadramento/collocamento.
- Promozione di iniziative locali per il supporto alle persone disoccupate da tempo per l'integrazione/reintegrazione sul mercato del lavoro, incluse campagne di sensibilizzazione e informazione.
- Erogazione di programmi di formazione professionale, sul posto di lavoro o al di fuori di questo, che garantiscano la crescita e la diversificazione delle competenze professionali delle persone alla ricerca di un lavoro, per assicurare la mobilità e il reinserimento nel mercato del lavoro.
- Servizi di consiglio e formazione professionale per lo sviluppo delle capacità delle persone alla ricerca di un posto di lavoro di auto-organizzarsi, inclusa l'organizzazione di centri lavoro, per facilitare l'accesso al sistema occupazionale.
- Erogazione di servizi di consulenza e assistenza, inclusi incentivi finanziari, per l'avvio di un'attività indipendente o per l'avvio di un affare che includa servizi giuridici, di marketing, finanziari, metodi e tecniche efficienti di *management* e altri servizi di consulenza.
- Formazione professionale, anche tramite tecniche e metodi moderni, per adattare le competenze ai bisogni del mercato, grazie all'acquisizione, attualizzazione o cambiamento delle competenze, rispettivamente qualifica, riqualifica, perfezionamento e specializzazione.
- Erogazione di servizi di informazione, consiglio professionale e trasporto al posto di lavoro, tramite l'implementazione dei piani individuali di azione, rivolte in modo speciale alle persone minacciate dalla perdita del posto di lavoro e ai disoccupati di lunga data.
- Supporto per programmi innovativi, in modo particolare avvio di programmi innovativi per la lotta alla disoccupazione cronica, e per attività interregionali e transnazionali.

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

- Attività di accompagnamento, rivolte ai disoccupati, inclusi disoccupati di lunga data; attività di assistenza delle persone dipendenti dai disoccupati per facilitare l'accesso di questi ultimi ai servizi di occupazione offerti.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Persone inattive;
- Persone alla ricerca di un lavoro;
- Disoccupati;
- Giovani disoccupati;
- Disoccupati oltre i 45 anni;
- Disoccupati cronici, giovani e adulti;
- Persone che hanno abbandonato prematuramente la scuola.

Beneficiari

- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di FPC;
- Agenzia Nazionale per l'Occupazione e la Forza Lavoro e sue strutture territoriali;
- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di servizi specializzati volti a stimolare l'occupazione della forza lavoro;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei Patti Regionale e dei Partenariati Locali per l'Occupazione e l'Integrazione Sociale;
- Ministero del Lavoro, della Famiglia e della Protezione Sociale e strutture subordinate;
- Agenzie governative che operano nel settore dell'occupazione;
- Camere di Commercio;
- ONG;
- Autorità Pubbliche locali;
- Istituti di ricerca nel settore del mercato del lavoro;
- Organizzazioni sindacali e professionali;
- Membri dei Comitati Settoriali e Comitati Settoriali con personalità giuridica.

Per la presentazione di una richiesta di finanziamento il sollecitante può avere partner nazionali e/o trans-nazionali.

Entità contributo

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 70.000.000 euro (295.666.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 9% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

Organismo intermediario

Organismo Intermediario per il Programma Risorse Umane

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 5: *Promozione di misure attive di occupazione*

Settore di intervento 5.2: *Promozione della sostenibilità a lungo termine delle zone rurali, per quanto riguarda lo sviluppo di risorse umane e l'occupazione della forza lavoro*

Nome del bando: *“Aree rurali – Opportunità di occupazione”*

Obiettivi

Migliorare la qualità delle risorse umane nelle aree rurali per facilitare l'occupazione in settori non agricoli.

Assicurare la sostenibilità nel lungo termine in aree rurali creando le condizioni necessarie per lo sviluppo di imprese non agricole;

Agevolare l'integrazione sostenibile sul mercato nel lavoro, attraverso servizi di supporto per i membri delle famiglie che dipendono da attività agricole.

Attività eleggibili

- Attività di ricerca e studi circa la situazione attuale della disoccupazione e delle persone occupate in agricoltura di sussistenza nelle zone rurali, incluse previsioni sulle tendenze del mercato del lavoro nelle aree rurali;
- Attività di ricerca e studi per identificare e valutare i bisogni specifici dei vari *target group* delle aree rurali per integrare/reintegrare quest'ultimi nel mercato del lavoro;
- Sviluppo e implementazione di campagne di informazione e sensibilizzazione nelle scuole delle aree rurali circa le opportunità nell'educazione, nella formazione professionale e nell'occupazione in settori non agricoli;
- Sviluppo e implementazione di campagne di informazione e sensibilizzazione circa le opportunità di occupazione in settori non agricoli per le persone occupate nell'agricoltura di sussistenza;
- Sviluppo e implementazione di campagne di sensibilizzazione, motivazione, informazione e consiglio per le persone delle aree rurali coinvolte in attività non agricole, per garantire la partecipazione di queste alle attività di formazione professionale migliorando l'adattabilità ai bisogni e all'evoluzione del mercato locale e regionale del lavoro;
- Sviluppo e implementazione di campagne di sensibilizzazione a livello dei lavoratori e datori di lavoro delle zone rurali, per combattere il lavoro nero e per contribuire al rispetto del principio dell'uguaglianza sul luogo di lavoro;
- Promozione di campagne per la mobilità professionale, settoriale e geografica della forza lavoro delle aree rurali;
- Sviluppo e implementazione dei programmi e delle campagne di promozione della cultura d'impresa nelle zone rurali, con attenzione particolare alle donne;
- Promozione e supporto per rivitalizzare e sviluppare l'artigianato tradizionale;
- Promozione di campagne di promozione dell'ambiente nelle zone rurali, di uno stile di vita salutare, crescita del senso di responsabilità sugli effetti nocivi del tabacco, dell'alcool, etc...;
- Attività di consiglio e assistenza per l'avvio di un'attività indipendente o per l'avvio di un affare in ambiente rurale, inclusa l'assistenza sulle modalità di accesso e utilizzo del microcredito, con attenzione particolare alle donne;
- Erogazione di servizi di informazione e consiglio professionale, di carriera, per lo sviluppo personale, e altri tipi di servizi di supporto, con la precedenza per le persone appena entrate nel mercato del

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

lavoro e per i membri delle loro famiglie, in modo da incrementare la loro mobilità occupazionale, settoriale e geografica;

- Valutazione delle competenze acquisite in contesti informali per le persone delle aree rurali, per certificare le conoscenze, le competenze e le attitudini per attività non agricole;
- Erogazione di programmi di formazione professionale, ad eccezione della formazione per qualificazione o riqualificazione dei dipendenti delle aree rurali, per migliorare le competenze necessarie nel mercato del lavoro (incluso l'utilizzo di IT, moduli di lingue straniere, etc...);
- Erogazione di programmi di formazione professionale per le persone occupate nell'agricoltura di sussistenza, in settori non agricoli dove esistono opportunità sul mercato del lavoro locale o regionale;
- Erogazione di programmi di formazione professionale che integrino moduli circa la garanzia della salute e della sicurezza sul posto di lavoro (inclusa la limitazione dei rischi sul lavoro);
- Programmi di formazione professionale per i *manager* e gli specialisti in gestione delle risorse umane delle zone rurali che includano moduli sulla gestione efficiente delle risorse umane, protezione sul posto di lavoro, dell'ambiente, sulle pari opportunità e sul rispetto delle diversità sul posto di lavoro, etc...;
- Sviluppo ed erogazione di programmi di formazione professionale per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali per la promozione di affari in zone rurali;
- Sviluppo ed erogazione di programmi di formazione professionale per accrescere le competenze che permettano alla forza lavoro delle aree rurali di beneficiare delle opportunità offerte dalla gestione e dalla protezione dell'ambiente circostante;
- Avvio e sviluppo di reti di servizi e operatori di sviluppo delle risorse umane nelle zone rurali, inclusa la formazione professionale, per erogare servizi informativi e di consiglio per le persone delle aree rurali;
- Avvio e sviluppo di reti e di partenariati per agevolare lo scambio e l'integrazione di buone pratiche, incluse visite di studio, organizzazione di seminari e conferenze, che comprendano sessioni sulla motivazione e mobilità delle persone delle aree rurali, 'organizzazione del mercato del lavoro e del settore dei servizi in aree rurali, la diversificazione dell'economia rurale, la promozione delle pari opportunità, la protezione dell'ambiente e del patrimonio culturale rurale, etc...;
- Erogazione di servizi di occupazione come attività di informazione, crescita della responsabilizzazione, orientamento, consiglio, attività di motivazione, supporto per la ricerca di un posto di lavoro, borse sul lavoro, centri lavoro, organizzati nelle aree rurali;
- Supporto per i membri delle famiglie quali servizi di assistenza che assicurino la partecipazione delle persone delle aree rurali al mercato del lavoro (assistenza durante il giorno per bambini e adulti, servizi specifici per disabili, assistenza a domicilio, etc...);
- Supporto per l'elaborazione e l'implementazione di strategie integrate per sviluppare iniziative locali in zone rurali, che generino diversificazione nell'economia locale e nuovi posti di lavoro, in settori non agricoli;
- Supporto per misure innovative, interregionali o transnazionali, e sviluppo di mezzi e meccanismi di crescita del numero di persone delle aree rurali attive dal punto di vista economico.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Persone inattive;

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania
Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18
E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro
Str. Franceza 13 – 2° piano
030102 Bucarest – Romania

- Persone alla ricerca di un posto di lavoro;
- Disoccupati;
- Giovani disoccupati;
- Disoccupati di lunga data;
- Persone occupate nell'agricoltura di sussistenza;
- *Manager* e dipendenti delle aree rurali.

Beneficiari

- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di servizi specializzati volti a stimolare l'occupazione della forza lavoro;
- Agenzia Nazionale per l'Occupazione e strutture territoriali;
- Autorità Pubbliche locali;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei Patti Regionali e dei Partenariati Locali per l'Occupazione e l'Integrazione Sociale;
- Ministero del Lavoro, della Famiglia e della Protezione Sociale e strutture subordinate;
- Agenzie governative che operano nel settore dell'occupazione;
- Ministero della Sanità e strutture subordinate;
- Organizzazioni sindacali;
- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di Formazione Professionale Continua;
- ONG;
- Associazioni categoria;
- Membri dei Comitati Settoriali e Comitati Settoriali con personalità giuridica;
- Associazioni professionali;
- Istituti di ricerca e sviluppo.

Per la presentazione di una richiesta di finanziamento il sollecitante può avere partner nazionali e/o trans-nazionali.

Entità contribuente

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 125.000.000 euro (527.975.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 14,06% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Organismo intermediario

Organismo Intermediario per il Programma Risorse Umane

PROGRAMMA OPERATIVO RISORSE UMANE

Asse 6: Promozione dell'integrazione sociale

Settore di intervento 6.1: Sviluppo dell'economia sociale

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

Nome del bando: “Per una vita migliore”

Obiettivi

Sviluppo di strutture dell'economia sociale – sviluppo e promozione di attività e servizi generatori di profitto per aiutare le persone escluse socialmente o quelle esposte al rischio di esclusione sociale ad integrarsi o reintegrarsi nel mercato del lavoro, nelle imprese dell'economia sociale e/o nell'economia formale.

Promozione dell'economia sociale (cooperative, imprese sociali, fondazioni, associazioni, etc...organizzazioni di volontariato e altre organizzazioni no profit) come uno strumento flessibile e sostenibile per lo sviluppo economico e per creare posti di lavoro a livello regionale e locale.

Consolidamento delle capacità, delle competenze e delle conoscenze e dell'autostima delle categorie protette, attraverso l'avvio di partenariati pubblici e privati nel settore dell'economia sociale.

Consolidamento delle capacità degli operatori dell'economia sociale, e incoraggiamento della cooperazione tra organizzazioni.

Attività eleggibili

- Ricerche, studi e analisi, seminari, conferenze, gruppi di lavoro, pubblicazioni nell'ambito dell'economia sociale, che includano aspetti giuridici, della regolamentazione e delle politiche pubbliche, nuove idee di affari e competenze necessarie nell'economia sociale;
- Attività di ricerca e promozione di misure adeguate sulle necessità delle persone esposte al rischio di esclusione sociale o escluse e delle comunità svantaggiate, come ricerche, studi e analisi, seminari, conferenze, gruppi di lavoro, pubblicazione, attività di sensibilizzazione e interventi pilota;
- Servizi di integrazione sul posto di lavoro, occupazione temporanea o formazione sul posto di lavoro, creazione di alcuni posti di lavoro permanenti per le persone svantaggiate sul mercato del lavoro e di laboratori/*atelier* protetti;
- Sviluppo ed erogazione di programmi di formazione professionale, incluso lo sviluppo di competenze per l'utilizzo di tecnologie informatiche per i gruppi svantaggiati;
- Erogazione di servizi di occupazione quali informazione e consulto professionale, assistenza, tutorato, orientamento professionale, assistenza psicologica e psichiatrica sul posto di lavoro;
- Sviluppo ed erogazione di programmi di formazione per i *manager* delle imprese sociali e per gli specialisti coinvolti nell'economia sociale, per ampliare le conoscenze e le competenze necessarie quali la pianificazione di un affare, lo sviluppo della cultura d'impresa, il *marketing* e le vendite, la gestione finanziaria, etc...;
- Sviluppo e implementazione di programmi di formazione per i formatori dell'economia sociale;
- Attività che conducano alla promozione della responsabilizzazione e al coinvolgimento delle comunità nel processo di inclusione sociale per consolidare le capacità della comunità di fornire supporto sociale, rivitalizzare la protezione dell'ambiente e la mobilità dei gruppi svantaggiati;
- Avvio e sviluppo di reti, di organizzazioni a “ombrello” e di centri di risorse per le strutture dell'economia sociale;
- Sviluppo di servizi quali servizi di informazioni, formazione professionale, consulto, etc... per sostenere i *manager* e le imprese dell'economia sociale;
- Campagne di promozione di uno stile di vita salutare, prevenzione dei rischi di malattia, sensibilizzazione circa la necessità di controlli medici regolari;
- Attività di *marketing* come organizzazione di fiere ed esposizioni, realizzazione di ricerche di mercato;
- Eventi di informazione a livello nazionale, regionale e locale sui vari aspetti dell'economia sociale;
- Avvio e sviluppo di imprese e cooperative dell'economia sociale;
- Promozione e sviluppo di attività in partenariato, tra organizzazioni orientate al profitto e organizzazioni no profit, per promuovere l'economia sociale;
- Scambio di buone pratiche nell'ambito dell'integrazione sociale e dell'economia sociale, tra attori

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

- regionali/locali, nazionali e transnazionali del settore dell'economia sociale;
- Attività di formazione professionale e di consolidamento delle capacità, delle competenze, delle conoscenze e dell'autostima, dedicate alle persone vulnerabili per aiutarle ad avviare imprese sociali e a beneficiare delle nuove opportunità;
- Sviluppo ed erogazione di programmi di formazione professionale che includano aspetti relativi alle pari opportunità, alla parità dei sessi, al rispetto delle diversità, allo sviluppo sostenibile e alla protezione dell'ambiente;
- Sviluppo e promozione delle attività integrate, che includano informazione, consiglio, formazione, pianificazione di un affare e assistenza finalizzata all'avvio di un *business*, per sostenere le imprese, le organizzazioni e le cooperative sociali di nuova creazione;
- Sviluppo e miglioramento dei servizi comunitari che stimolino il coinvolgimento nella vita della comunità delle persone socialmente emarginate;
- Attività specifiche e personalizzate dedicate all'integrazione degli immigrati, inclusi corsi di lingua romena, aspetti legislativi, etc...;
- Iniziative che portino alla riduzione dell'assenza di fiducia e dell'esclusione sociale dei gruppi vulnerabili, alla lotta e alla prevenzione delle infrazioni, attraverso la promozione di attività artistiche e culturali, la protezione dell'ambiente, la conservazione del patrimonio culturale e delle tradizioni;
- Attività innovative, interregionali e transnazionali, per sviluppare l'economia sociale.

I progetti strategici finanziati tramite il POS DRU per questo bando sono progetti implementati a livello nazionale, multi-regionale o settoriale, mettendo l'accento sulla promozione di progetti in partenariato, inclusa la cooperazione trans-nazionale

La durata di implementazione di un progetto può variare tra minimo 6 mesi e massimo 3 anni.

Target groups

- Persone di etnia rom;
- Persone disabili;
- Giovani maggiorenni che abbandonano il sistema istituzionale di protezione dei bambini;
- Famiglie con più di due bambini, incluse famiglie con un solo genitore;
- Bambini in situazione di rischio;
- Persone che hanno abbandonato prematuramente la scuola;
- Donne;
- Detenuti, ex detenuti e giovani delinquenti;
- Persone dipendenti da droghe e alcool, malati di mente;
- Persone senza fissa dimora;
- Vittime di violenze familiari;
- Persone affette da malattie che influenzano la loro vita professionale e sociale (AIDS, tumori, etc...);
- Immigrati;
- Rifugiati politici;
- Persone che vivono con lo stipendio minimo;
- Persone che abitano in comunità isolate;
- Vittime del traffico di persone;
- Altri gruppi vulnerabili;
- Lavoratori sociali, assistenti personali, assistenti comunitari;
- Mediatori familiari e sanitari;
- Assistenti sociali
- Manager delle imprese sociali;
- Specialisti e formatori coinvolti nell'economia sociale.

Sportello Europa Romania

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale italiano

c/o Camera di Commercio italiana per la Romania

Tel: +40 (0)21 310.23.15/16/17 – Fax: +40 (0)21 310.23.18

E-mail: sportelloeuropa@cameradicommercio.ro

Str. Franceza 13 – 2° piano

030102 Bucarest – Romania

Beneficiari

- ONG;
- Cooperative di credito, consumo e produzione;
- Istituzioni e organizzazioni membri dei Patti Regionale e dei Partenariati Locali per l'Occupazione e l'Integrazione Sociale;
- Ministero del Lavoro e strutture subordinate;
- Ministero della Cultura e strutture subordinate;
- Agenzia Nazionale Anti-Droga;
- Agenzia Nazionale per la Lotta al Traffico di Persone;
- Agenzie Governative operanti nel settore dell'integrazione sociale;
- Amministrazione Nazionale delle Carceri e strutture subordinate;
- Membri dei Comitati Settoriali e Comitati Settoriali con personalità giuridica;
- Organizzazioni sindacali;
- Associazioni di Categoria;
- Associazioni religiose e di culto;
- Fornitori accreditati di FPC;
- Fornitori di servizi sociali;
- Fornitori accreditati, pubblici e privati, di servizi specializzati volti a stimolare l'occupazione della forza lavoro;
- Imprese coinvolte nell'economia sociale;
- Autorità Pubbliche locali;
- Istituti di ricerca e sviluppo;
- Università accreditate, pubbliche e private.

Per la presentazione di una richiesta di finanziamento il sollecitante può avere partner nazionali e/o trans-nazionali.

Entità contributo

Il budget orientativo per questo bando ammonta a 125.000.000 euro (527.975.000 RON al corso Inforeuro aprile 2009).

Il valore totale di un progetto può essere compreso tra l'equivalente in RON di 500.000 euro e 5.000.000 euro.

Il valore del contributo del sollecitante è di:

- 17,35% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche pubbliche;
- 2% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private senza scopo di lucro;
- 5% del valore totale delle spese eleggibili per le persone giuridiche private con scopo di lucro.

Tempistica

Il completamento e la trasmissione delle richieste di finanziamento viene effettuata esclusivamente in via elettronica, attraverso l'applicazione Action Web situata nella pagina Internet dell'Autorità di Management – www.fseromania.ro, entro la data 19.06.2009, ore 16:00.

Organismo intermediario

Organismo Intermediario per il Programma Risorse Umane

NON È CONSENTITO COPIARE E/O MODIFICARE I DATI CONTENUTI NELLA NEWSLETTER, SE NON PREVIA RICHIESTA SCRITTA DI CONSENSO ALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA ROMANIA.