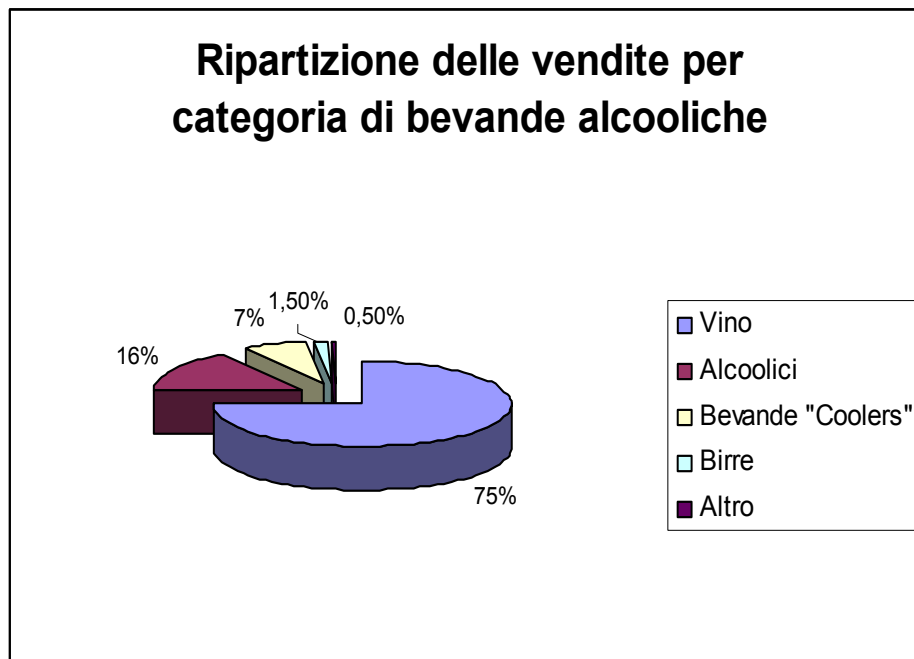


TENDENZE NEL CONSUMO DI ALCOOLICI NELLA PROVINCIA DEL QUEBEC

Su 100 bottiglie acquistate presso la SAQ¹, 75 contengono vino, 16 alcolici, 7 “coolers” e 1.5 birra. Tale preminenza del vino è un fenomeno interessante e molto particolare per il consumatore del Quebec. Poco attirato dagli alcolici, il “Quebecois” fa rientrare il vino nelle sue abitudini alimentari, un comportamento decisamente europeo piuttosto che americano.



¹ Société des alcools du Québec (Liquor Board)

La SAQ smercia migliaia di prodotti provenienti dai quattro angoli del pianeta: 6.051 vini, 766 alcolici, 266 bevande “coolers”, 66 birre e 94 prodotti diversi. Panoramica di una tipologia di consumo unica nel suo genere.

VINI DA TAVOLA 20%

Come l'anno passato, il merlot si riconferma primo tra i vini rossi con una percentuale di vendita del 20%. Apprezzato per la sua morbidezza e il suo gusto vellutato da cui nascono vini aromatici, saporiti ed intensi. In seconda posizione si colloca il cabernet-sauvignon (13.5%). Niente di nuovo: i Quebecois amano i vini corposi e ricchi di questo vitigno, poichè ne apprezzano gli aromi profondi dei frutti maturi, di ribes, more e lamponi. È inoltre il più conosciuto tra i vitigni di uve nere

VINI BIANCHI 25%

Lo chardonnay domina tra i vitigni dei vini bianchi con una percentuale di vendita del 25%, seguito dal sauvignon, conosciuto anche come fumé blanc, con una percentuale di vendita del 14%. Il primo è sinonimo di vini dalla struttura ricca e corposa, che richiamano i sapori del burro fresco e del pane tostato. Dal secondo nascono dei vini dal profumo fresco ed erbaceo che evoca campi, fieno, paglia e spezie. Si possono ugualmente distinguere gli aromi dei fiori bianchi e dei gerani.

ANCHE I RISTORANTI SI RIFORNISCONO DALLA SAQ

Un quarto dei clienti delle succursali della SAQ sono titolari di licenze per la ristorazione (ristoratori, albergatori, proprietari di bar, ecc.). Esistono due centri di contatto che si dedicano a questo tipo di clientela e circa 250 succursali possono timbrare le bottiglie e offrire servizi di consulenza per i titolari delle licenze di ristorazione.

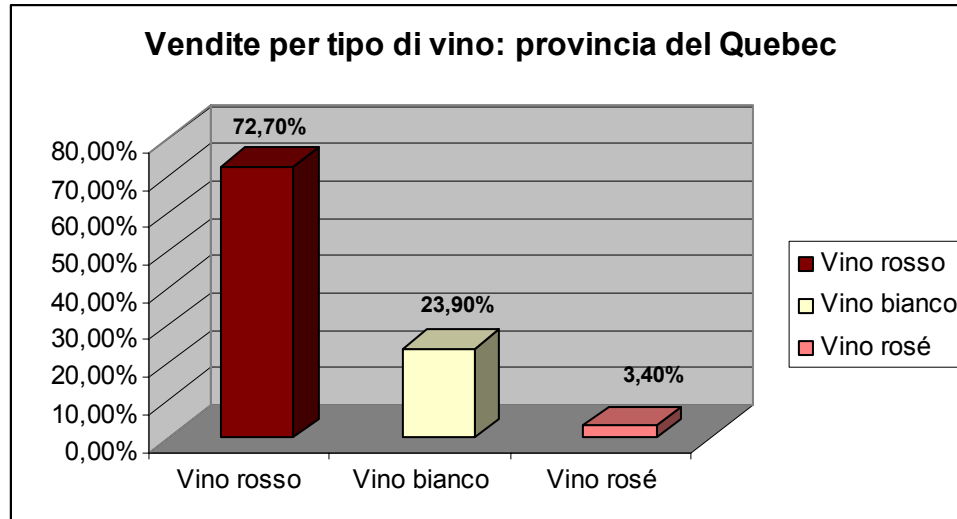
VENDITE

Francia e Italia si confrontano sul mercato vinicolo del Quebec. La Francia è al primo posto con il 36% delle vendite seguita a breve distanza dall'Italia che raggiunge una quota del 23%.

L'ampia fetta di mercato detenuta dall'Italia è la conseguenza di una molteplicità di fattori come, ad esempio, la popolarità dei vini toscani, le critiche positive della stampa e una strategia di marketing molto audace.

ROSSO, BIANCO, ROSÉ

I “Quebecois” scelgono il vino rosso 3 volte su 4 (ovvero il 72.7% delle preferenze, contro il 23.9% per il vino bianco), ma non dicono di no ad un bicchiere di rosé (3.4%) in occasioni particolari come un aperitivo in terrazza durante l’estate o un pic-nic lungo il fiume.



CONSUMO DI ALCOOLICI

I Quebecois bevono soprattutto vino e birra (occupando rispettivamente il 2° e il 3° posto in Canada nel consumo di queste bevande) piuttosto che altri alcoolici. Secondo recenti statistiche, fornite da Statistique Canada, in Quebec il consumo individuale complessivo di alcool è di 7.8 l , al 6° posto in Canada, al pari con Ontario e Nuova Scozia. Si tratta di una tipologia di consumo, che peraltro sta registrando un leggero aumento, piuttosto regolare rispetto ad altre province, ed è proprio da tale dato che deriva un bilancio così positivo.

SPESA PER VINI E ALCOOLICI

I Quebecois sono disposti a spendere anche qualcosa in più per acquistare una bottiglia che li soddisfi a livello qualitativo. Nel periodo 2005-2006 hanno registrato un aumento le vendite di vini da 10\$ e 15\$ rispetto al periodo precedente (43.4% contro 42.2%) e le bottiglie da più di 15\$ sono state scelte il 20.8% delle volte.

Stessa tendenza per gli alcoolici, infatti i Quebecois sono attirati principalmente dalle bottiglie che costano più di 25\$ (21.9% degli acquisti nel periodo 2005-2006 contro il 20.6% dell’anno precedente e il 20.3% di due anni fa).

TOP 10 DEI VINI BIANCHI

I vini piú popolari si riconfermano essere quelli francesi. Infatti nella classifica dei 10 vini piú bevuti, 5 vengono dalla Francia (Alsace, Bordeaux, Muscadet de Sèvre et Maine, Bourgogne-Aligoté e Chablis), 4 sono italiani (Colli Albani, Orvieto Classico, Castelli Romani e Cerveteri) e 1 portoghese (Vinho Verde).

CLASSIFICA VINI BIANCHI PIU' BEVUTI NELLA PROVINCIA DEL QUEBEC

1	Alsace
2	Bordeaux
3	Colli Albani
4	Muscadet de Sèvre et Maine
5	Bourgogne-Aligoté
6	Orvieto Classico
7	Castelli Romani
8	Cerveteri
9	Vinho Verde
10	Chablis

TOP 10 DEI VINI ROSSI

Anche questa categoria è dominata dai vini francesi, infatti sono ben 6 quelli che entrano nella top 10 (Bordeaux, Coteaux du Languedoc, Brouilly, Côtes du Rhône, Corbières e Cahors). Seguono la Spagna con 3 vini (Cariñena, Valencia e Valdepeñas) e l'Italia con il Montepulciano d'Abruzzo.

CLASSIFICA VINI ROSSI PIU' BEVUTI NELLA PROVINCIA DEL QUEBEC

1	Bordeaux
2	Cariñena
3	Montepulciano d'Abruzzo
4	Coteaux du Languedoc
5	Valencia
6	Brouilly
7	Brouilly, Côtes du Rhône
8	Corbières
9	Cahors
10	Valdepeñas

Consumo di alcoolici in Canada 2003/2004²
(età 15+)

	Vino (litri)	Posizione	Birra (litri)	Posizione	Alc. (litri)	Posizione	Tot.	Posizione	Valore in \$	Posizione
Yukon	19,1	1	145,5	1	14,6	1	12,9	1	1035,2	1
Alberta	14,3	4	91,3	4	7,9	10	8,9	2	615,8	6
Territori del Nord-Ovest	8,0	9	80,9	8	9,8	4	8,6	3	858,9	2
Terre Nuove e Labrador	5,0	12	99,7	2	10,5	2	8,6	3	733,8	3
Colombia Britannica	15,0	3	78,0	12	9,2	8	8,0	5	631,9	5
Quebec	18,0	2	93,6	3	4,0	12	7,8	6	682,1	4
Nuova Scozia	8,6	6	81,6	6	9,7	5	7,8	6	613,0	7
Ontario	11,7	5	84,6	5	8,7	9	7,8	6	601,7	8
Isola del Principe Edoardo	7,6	10	80,3	9	10,2	3	7,6	9	573,6	9
Manitoba	8,1	8	78,9	11	9,7	5	7,6	9	530,1	11
Saskatchewan	5,5	11	79,7	10	9,3	7	7,2	11	524,0	12
Nuovo Brunswick	8,4	7	81,4	7	7,1	11	6,9	12	551,7	10
Nunavut									Données non disponibles	
Tot. Canada	13,3		86,3		7,6		7,9		623,6	

Consumo di alcoolici in Quebec dal 1999/2000 al 2003/2004³
(età 15+)

	2000	2001	2002	2003	2004
VINO					
Litri	15.3	16.3	16.7	17.4	18.0
\$	164.2	181.8	194.5	215.5	230.8
BIRRA					
Litri	95.3	93.3	94.0	93.9	93.6
\$	327.6	318.2	336.0	368.7	369.4
ALCOOLICI					
Litri	2.7	2.9	3.6	4.1	4.0
\$	64.8	69.8	75.3	80.8	81.8
TOTALE					
Litri	113.3	112.6	114.2	115.5	115.5
\$	556.6	569.7	605.8	665.0	682.1

² Fonte : Statistique Canada.

³ Fonte : Statistique Canada.