

Focus Canada

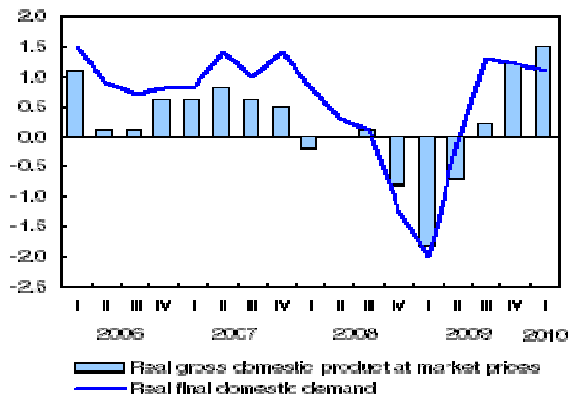
A cura della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario e della Camera di Commercio Italiana del Canada - West

Canada. Dati economici del primo trimestre 2010.

In base ai dati dell'Ufficio Centrale di Statistica canadese, l'economia domestica è cresciuta del 1,5% solo nel primo trimestre del 2010. La proiezione di crescita su base annuale è del 6.1%. La crescita in Marzo rispetto a Febbraio è stata dello 0,6%, determinandosi così il settimo aumento consecutivo del PIL canadese. Questo trend positivo continua infatti dall'ultimo trimestre del 2009 (4.9%); di fatto sono stati i due periodi di sviluppo più forti del decennio. Si tratta di un aumento doppio rispetto a quello dell'economia Americana nello stesso periodo, cresciuta solo del 3%, cifra comunque consistente.

[More Details](#) www.statcan.gc.ca [Corriere canadese, martedì 1 giugno 2010](#)

Gross domestic product outpaces final domestic demand quarterly % change



ONTARIO

Nuovo quadro normativo e opportunità di investimento nel settore dell'energia verde in Ontario.

La Provincia dell'Ontario ha di recente introdotto una normativa che incoraggia gli investimenti nel settore delle nuove fonti di energia "verde", con l'obiettivo di ridurre le emissioni nocive e aumentare gli standard di efficienza energetica dei vari prodotti. Nel 2009 sono infatti entrati in vigore il Green Economy Act e il Green Energy Act. Quest'ultimo promuove progetti incentrati sulle fonti di energia rinnovabile (solare fotovoltaico, idrica, eolica, biomasse, biogas). Entrato in vigore nel Maggio 2009, i suoi effetti decorrono sostanzialmente dall'Ottobre 2009, mese in cui l'Ontario Power Authority (OPA) ha iniziato ad accettare le domande.

In primo luogo vengono introdotti diversi fondi a sostegno delle imprese (anche estere) impegnate in questo obiettivo, ma la vera novità è il Feed-in Tariff Program, un programma di garanzia a lungo termine per coloro che vogliono investire in questo settore innovativo, che offre contratti con prezzi stabili garantiti per l'energia generata in Ontario tramite fonti rinnovabili.

Nel dettaglio il "Fit contract" è stipulato tra l'OPA e i vari promotori dei progetti, al termine di una particolare procedura. A Ottobre 2009 l'OPA ha iniziato a ricevere le domande di ammissione al programma, contenenti i progetti corredati da business plan. I progetti sono quindi sottoposti a test non solo di tipo tecnico, ma anche relativi alla sostenibilità economica degli stessi. Nel caso in cui manchino i requisiti previsti è concesso un termine per integrare il progetto, sulla base delle indicazioni precise fornite dall'OPA. In Agosto i progetti meritevoli di ottenere le agevolazioni e il sostegno previsti verranno approvati dando inizio alla fase di stipulazione vera e propria dei contratti. I richiedenti hanno 10 giorni da questo momento per accettare il contratto. I contratti hanno durata ventennale (40 anni per il settore idrico), ma l'OPA ha il diritto di annullare i progetti che per due anni consecutivi non generano energia. Si prevede che il primo gruppo di Fit Contract stipulati genereranno 2500 Mw di energia elettrica.

L'Ontario dimostra ulteriormente la sua grande attenzione per l'energia rinnovabile, settore in cui è estremamente ricco di risorse; per fare un esempio costituisce il secondo mercato dei pannelli solari (dopo la California) nonché il sesto nel Nordamerica per l'energia eolica, e offre prezzi tra i più competitivi al mondo. In Ontario si trovano inoltre molte biofarme e progetti associati alle greenhouse, come ad esempio Diamond Greenhouse, che puntano molto sulle biomasse. Uno tra gli obiettivi espliciti di questa riforma è proprio quello di creare nuove opportunità di business e nuovi posti di lavoro. Molti operatori del settore sono infatti interessati a lavorare in partnership con società europee. Ad esempio molte società tedesche hanno già iniziato a vendere ai canadesi la propria tecnologia. L'Italia può cogliere l'occasione per essere un'importante fonte di investimento. E' possibile rivolgersi alla Italian Chamber of Commerce of Ontario per avere informazioni dettagliate e assistenza.

Crescita dell'economia domestica canadese

UPCOMING EVENTS

- Jewellery World Expo**
 8-10 Agosto 2010
 Metro Toronto Convention Centre
 Toronto
<http://www.jcktoronto.ca/>
- Canadian Gift & Tableware Association's (CGTA)**
 Gift show
 8-12 Agosto 2010
 Toronto International Centre & Toronto Congress Centre
<http://www.cgta.org/Giftshow/TR/Home.aspx>
- Canadian National Exhibition**
 20 Agosto - 6 Settembre 2010
 Exhibition Place Toronto
<http://www.theex.com/>
- IIDEX/NeoCon Canada**
 Canada's national Design Expo & Conference
 22-25 Settembre 2010
 Direct Energy Centre - Exhibition Place
<http://www.iidexneocon.com/2010/>
- CMTS/Canadian Manufacturing Week**
 5-7 Ottobre 2010
 Direct Energy Centre - Exhibition place Toronto
<http://www.sme.org/cmw>



Mapa economica di Toronto. Settori chiave.

Servizi Finanziari.

Toronto è la capitale del business e finanziaria del Canada e uno tra i maggiori centri finanziari emergenti del mondo. 230.000 occupati nel settore, la terza più ampia concentrazione, per dipendenti, del Nordamerica.

Sanità e biotecnologie

Il distretto di Toronto è leader nei settori della genomica, della proteomica e della ricerca bioinformatica. Più di 1 miliardo di \$ viene speso ogni anno nella ricerca condotta nel "Discovery District" della città e in impianti come il centro MaRS, un incubatore che incorpora scienza, business e risorse economiche per stimolare l'innovazione e la commercializzazione.

Altri settori "chiave"

Design, moda, abbigliamento, aerospazio, film, new media.

Tecnologia "Green"

A Toronto ci sono più di 1.000 aziende specializzate in prodotti ambientali o servizi che generano oltre 2 miliardi di \$ di ricavo annuo e impiegano 20.000 dipendenti. Iniziative ambientali su larga scala e progetti di rinnovamento delle infrastrutture stanno trasformando Toronto in una capitale "green".

ICT

Toronto è il più grande centro ICT del Canada e il terzo del Nordamerica.

Alimentare

Il distretto alimentare di Toronto è il più grande del Canada e leader nel Nordamerica. 52.500 impiegati e un volume di vendite annuo di 20 miliardi di \$.

Invest Toronto

Invest Toronto è una nuova realtà organizzativa avente l'obiettivo principale di promuovere la Città di Toronto, attraendo nuovi investimenti grazie alla vasta gamma di servizi personalizzati che può offrire alle imprese interessate a svolgere attività imprenditoriale a Toronto. Oltre a poter effettuare piani di marketing e attività promozionali, Invest Toronto offre consulenza finalizzata all'elaborazione di strategie di vendita ottimali, grazie alla approfondita conoscenza del sistema finanziario locale e alla fitta rete di contatti di cui dispone. Uno tra i principali obiettivi è proprio quello di informare sulle enormi potenzialità che questo sistema finanziario estremamente competitivo è in grado di offrire. Infatti, secondo studi del Toronto Board of Trade e di KPMG, la sola città di Toronto genera quasi un quinto del PIL canadese, con un PIL pro capite superiore a quello di città del livello di Chicago e Los Angeles. Inoltre i costi per l'attività d'impresa sono tra i più bassi di quelli dell'intero Nordamerica, il sistema bancario locale è molto solido e le procedure burocratiche per iniziare un'attività sono assolutamente snelle. Sempre secondo KPMG Toronto è al quinto posto tra le città con i minori costi fiscali per le attività commerciali.

Il principale azionista di Invest Toronto è proprio la Città di Toronto, a dimostrazione dell'estrema attenzione che l'agenzia dedica anche alle esigenze di interesse pubblico, nel perseguire i propri obiettivi.

LG Fashion Week by L'Oreal Paris

La Camera di Commercio Italiana dell'Ontario vanta uno speciale accordo di collaborazione con gli organizzatori della settimana della moda di Toronto, l'evento di settore più importante del Canada. Questa esibizione, che è una vera porta d'accesso al Nordamerica per i designer emergenti, offre visibilità e possibilità di incontri con importanti buyers, costituendo una prestigiosa e apprezzata sede dove i designer possono esibire, vendere e presentare le loro creazioni agli operatori di settore, ai media e al pubblico.

Nuove regole federali sull'importazione degli insaccati in Canada

Sulla base delle recenti modifiche al Meat Inspection Act, in riferimento al settore carne e pollame, sarà ora possibile importare in Canada insaccati il cui periodo di stagionatura abbia una durata minima di 30 giorni e non più, come in precedenza, di 90. Effetto di questa nuova normativa è la potenziale apertura di un nuovo mercato di importazione di tutti quei prodotti di settore che fino ad oggi non potevano essere esportati da molti paesi europei, tra i quali l'Italia.

Contatti/collaboratori

For any questions or comments, please contact us at:

trade@italchambers.ca

ITALIAN
CHAMBER
OF COMMERCE
OF ONTARIO

80 Richmond Street W, suite 1502,
Toronto (ON), M5H 2A4, Canada.

Tel: +1-416-789-7169

Fax: +1-416-789-7160

www.italchambers.ca

UPCOMING EVENTS

- **LG Fashion Week by L'Oreal Paris**
Ottobre 2010



A cura della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario e della Camera di Commercio Italiana del Canada - West

Prodotti biologici nel Canada Occidentale

La domanda del consumatore canadese per i prodotti dell'agricoltura biologica è in continuo aumento e testimonia un interesse crescente verso abitudini alimentari nuove e più sane.

Tra le province più attente al biologico si distingue la British Columbia, con circa il 26% di tutte le vendite di prodotti biologici.

Tra i prodotti più venduti: frutta e verdura, bevande, pane e cereali, prodotti lattiero-caseari, ed infine carne e pesce.

I prodotti biologici importati in Canada, devono essere certificati come tali dalle autorità competenti del Paese di provenienza ed essere conformi alla normativa canadese vigente, la quale prevede che solo i prodotti che contengono almeno il 95% di ingredienti biologici - ingredienti privi di agenti esterni - possono essere considerati biologici e dunque recare l'apposita etichettatura.

Secondo uno studio recente i prodotti biologici sono reperibili per circa il 40% del totale distribuito in Canada presso i canali tradizionali della grande distribuzione (supermarket e retail store); la maggior parte dei prodotti (circa il 60%) sono tuttavia offerti al pubblico dai piccoli e medi esercenti (drogherie, negozi indipendenti e specializzati in alimenti biologici).

BRITISH COLUMBIA

Calgary e Vancouver: Snow Show

Si terrà rispettivamente il 25 e 26 Settembre a Vancouver (BC) ed il 6 e 7 Novembre a Calgary (AB) una nuova edizione della fiera SNOW SHOW, importante manifestazione dedicata al settore sci e attrezzature per sport da montagna.

Questo importante appuntamento rappresenta un'ottima occasione per presentare i propri prodotti in un mercato in forte espansione come quello degli articoli sportivi nel Canada Occidentale.

La posizione geografica privilegiata, grazie alla presenza di strutture all'avanguardia in ogni campo e delle numerosissime montagne coperte di neve fino ad Aprile, fa dell'Ovest canadese la meta ideale per chi vuole praticare gli sport invernali. Il settore ha ricevuto un fortissimo impulso anche a seguito delle Olimpiadi invernali tenutesi a Vancouver e Whistler.

www.canwestshows.com

Progetti per il settore biomasse

BC Hydro, società leader nella produzione e distribuzione di energia elettrica ricerca progetti nel settore delle biomasse per lo sviluppo di nuove fonti di energia pulita nella British Columbia.

La ricerca si inserisce all'interno della seconda fase del bando "Bioenergy Call for Power" promosso dal Ministero dell'Energia del British Columbia

www.bchydro.com

Link utili per il settore delle energie alternative

www.canwea.ca (eolico)

www.cansia.ca (solare)

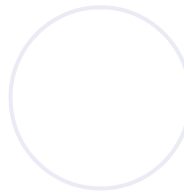
www.cangea.ca (geotermico)

www.cbin-rcib.gc.ca (biomasse)

www.greenfuels.org (combustibili rinnovabili)

UPCOMING EVENTS

- **Okanagan Summer Wine Festival**
13-14 Agosto 2010
Okanagan, BC
<http://www.owfs.com>
- **Alberta Gift Show**
15-18 Agosto 2010
Edmonton EXPO Centre
Edmonton, AB
www.cgta.org/Giftshow/AB/Home.aspx
- **Collections By JCK**
29-30 Agosto 2010
Vancouver Convention Centre,
Vancouver, BC
<http://jckvancouver.ca/>
- **Vancouver Snow Show**
25-26 Settembre 2010
Vancouver Convention Centre
Vancouver, BC
www.canwestshows.com/Snow---Vancouver
- **Bioenergy International Canada**
28-29 Settembre 2010
Coast Plaza Hotel & Conference
Centre
Calgary, AB
www.biofuelsinternationalexpo.com



Focus Canada

Numero 1, Giugno 2010

A cura della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario e della Camera di Commercio Italiana del Canada - West

— ALBERTA —

L'Alberta è assolutamente uno dei territori più attraenti per chi vuole fare affari in Canada e Nord America. Questa provincia detiene i tassi di crescita più alti fra tutte le regioni canadesi (4.3% negli ultimi 6 anni, +6% nei cinque anni precedenti al 2007) e grazie ad una struttura produttiva dinamica e diversificata è di fatto il motore dello sviluppo dell'intero Canada.

L'Alberta presenta un clima economico eccezionalmente favorevole agli investimenti. Oltre ad un sistema fiscale che assicura una tassazione tra le più basse del Nord America, la regione offre un mercato del lavoro fortemente specializzato ed istruito, l'indice di disoccupazione più basso del Canada (3,6%), i livelli salariali più elevati ed un tasso di investimenti pro-capite doppio della media nazionale.

L'economia dell'Alberta è fondata sulla straordinaria abbondanza di risorse naturali e materie prime. L'industria estrattiva è assolutamente di primaria importanza, la regione produce circa il 68% del petrolio e oltre l'81% del gas naturale di tutto il Canada. Altamente efficiente anche la produzione di energia (circa il 50% proviene da fonti rinnovabili), l'agricoltura e l'allevamento (primo produttore nazionale). La forza dell'industria energetica ha stimolato il rapido sviluppo di settori tecnologicamente avanzati.

La regione è la prima in Canada per gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, nel campo della bio-edilizia e prodotti per le energie alternative, nell'industria aerospaziale e difensiva, nelle tecnologie e servizi per l'ambiente, nell'ingegneria biomedica, farmaceutica e nanotecnologie.

Alberta: 187 milioni di CAN\$ nel fondo per l'energia

Il programma di riduzione delle emissioni di gas inquinanti promosso dal governo dell'Alberta continua a supportare le energie verdi.

Nel 2009 le emissioni sono diminuite di una percentuale pari all'eliminazione di 1,5 milioni di macchine dalle strade ed il fondo per le energie pulite è ulteriormente cresciuto a 187 milioni di CAN\$

<http://alberta.ca/>

Etichettatura dei prodotti alimentari

La normativa federale canadese in materia di etichettatura dei prodotti alimentari è particolarmente dettagliata, sia nel caso in cui essi vengano prodotti in loco e destinati al mercato nazionale sia che essi vengano importati dall'estero.

Per tutte le tipologie di prodotti alimentari confezionati e commercializzati sul territorio del Canada vige l'obbligo di apporre, secondo le linee guida e le indicazioni fornite dalla Agenzia della Ispezione Alimentare Canadese (ACIA), l'etichetta dei valori nutrizionali del prodotto. Si prescrive altresì la compilazione dell'etichetta in lingua francese ed inglese, i due idiomi ufficiali della federazione canadese, e si impongono alcuni standard minimi nella trascrizione dei valori e delle cifre sull'etichetta da apporre sul prodotto.

Grande successo per i vini veneti in Canada

Nel 2009 il Canada si è confermato il 5° mercato di destinazione dell'export del vino, con un valore di 191 milioni di € e un volume che per la prima volta ha superato i 600 mila ettolitri.

Il Québec è la prima provincia canadese per l'importazione di vino italiano (262mila ettolitri l'anno), seguita da Ontario e British Columbia.

Secondo la Saq (Société des Alcools du Québec) tra i primi dieci vini più venduti in Canada nel 2009 quattro sono italiani. Tra questi tre sono vini veneti: il Merlot Vivolo di Sasso Veneto IGT (98mila casse vendute nel 2009, classificato al terzo posto) seguito dal Bottero Veneto IGT (97mila), e dal Modello Masi delle Venezie IGT (con 78mila casse).

Contatti/collaboratori

For any questions or comments, please contact us at:

giorgio@iccbc.com



Italian Chamber of Commerce
in Canada - West

889 W. Pender Street, suite 405,
VANCOUVER (BC), V6C 3B2, Canada.
Tel: +1-604-682-1410

www.iccbc.com

— QUÉBEC —

Settori chiave

- Con 1.667.441 km² divisi in 17 regioni il Québec è la più grande provincia per area e la seconda per divisione Amministrativa del Canada.

- Capitale: Québec city

- Popolazione: 7.828. 879

- PIL: 302.225 mln C\$ (2008)

- Tasso di disoccupazione: 8.4% (2009)

Rappresenta il 27% degli scambi canadesi con l'Italia. L'Italia è il nono principale importatore dal Québec

- Aerospaziale: Montréal Aero Cluster, tra i 5 più grandi distretti Aerospaziali del mondo.

- Biotecnologie: Montréal è il centro nazionale per lo studio dei genomi

- Agricoltura: multinazionali come Parmalat, Bonduelle e Danone hanno i loro centri produttivi canadesi in Québec

- Metalli leggeri: Québec è il terzo produttore al mondo di alluminio

- Micro elettronica: oltre 100 società presenti tra cui Matrox e DALSA

- ICT: oltre 7.200 aziende presenti tra cui IBM ed Ericsson

- Multimedia: zona di eccellenza per lo sviluppo di giochi elettronici ed interattivi.

Montréal: eccellente performance dei livelli occupazionali

Tra le tre maggiori aree metropolitane del Canada, Montréal è l'unica ad essere riuscita a recuperare tutti i posti di lavoro persi durante la recessione del 2008-2009, con un tasso di recupero impressionante del 218%. Il che significa che ha, ad oggi, creato quasi il doppio dei posti di lavoro rispetto a quelli persi durante il rallentamento economico.

L'attuale livello di occupazione in Montréal, rappresentato da circa 44.500 posti di lavoro in più rispetto all'estate del 2008, è significativamente superiore rispetto al suo picco pre-recessione.

Questa prestazione è in gran parte dovuta alla crescita dei posti di lavoro sostenuta dal mese di Ottobre 2009, che è poi aumentata di mese in mese. Montréal ha ottenuto, dallo scorso autunno, i migliori risultati tra le tre maggiori aree urbane in Canada.

La sua forza risiede nel dinamismo delle sue industrie high-tech, la sua diversità industriale, la qualità della manodopera altamente qualificata e la forte partnership tra gli attori della business community, la comunità accademica ed istituzionale, e il settore pubblico.

Il monopolio provinciale dei vini del Québec diventa distributore di alcolici

La Société des Alcools du Québec (SAQ), monopolio provinciale responsabile dell'importazione, della distribuzione e della vendita di bevande alcoliche in Québec, ha intenzione di diventare un grossista distributore internazionale di vini.

La SAQ, in qualità di grossista, potrebbe stringere partnership con altre controparti governative o private sui mercati interni e esteri.

Il Monopolio del Québec, con oltre 262 milioni di ettolitri l'anno, è il più importante acquirente canadese di vini italiani.

Investissement Québec: nuovi Eco-finanziamenti per le aziende

Per promuovere lo sviluppo sostenibile delle aziende del Quebec, Investissement Québec, società statale di promozione degli investimenti, ha annunciato l'introduzione di un nuovo componente per i finanziamenti ecologici tra i suoi programmi di sostegno alle imprese.

Le aziende potranno presentare progetti che riguardano l'acquisto di beni e servizi o un incremento nel loro capitale operativo per iniziative che favoriscono la riduzione delle emissioni di gas nell'atmosfera.

UPCOMING EVENTS

- **Fashion Week**
27— 30 Settembre 2010
Montréal, Québec
www.montreal-fashionweek.ca
- **Estetic SPA international**
3-4 Ottobre 2010
Palais des Congrès
Montréal, Québec
<http://www.spa-show.com/5-spashow/esthetic-show-Montreal.html>
- **BioContact Québec**
6—7 Ottobre 2010
Château Frontenac
Québec City, Québec
www.biocontact.qc.ca
- **International Tourism and Travel Show**
22— 24 ottobre 2010
Place Bonaventure
Montréal, Québec
www.salontourismevoyages.com
- **Americana**
22—24 Marzo 2011
Palais des Congrès
Montréal, Québec
www.americana.org
- **SIDIM**
26—28 Maggio 2011
Place Bonaventure
Montréal, Québec
www.sidim.com

Investire in Québec

In Québec, le condizioni per lo svolgimento dell'attività d'impresa sono le stesse indipendentemente dal fatto che l'imprenditore sia originario o meno della Provincia. Ciò rende il Québec particolarmente appetibile per gli imprenditori stranieri che intendono iniziare un'attività, in quanto tutti sono trattati allo stesso modo.

Il sistema economico del Québec è estremamente dinamico. Grazie ai suoi benefici fiscali e alle particolari condizioni che regolano le importazioni di beni e servizi, il Québec è riuscito a diversificare il proprio mercato e gode di elevato prestigio internazionale in molti importanti settori.

Il Québec ha stipulato accordi di libero scambio con importanti partner economici, che consentono di avere una posizione di rilievo nel mercato mondiale. Tra questi si può citare il NAFTA, che garantisce accesso al mercato statunitense e a quello messicano. Oltre a rendere i mercati più accessibili e a consentire di aumentare il volume degli scambi commerciali, questo tipo di accordi permettono alle società del Québec di sfruttare economie di scala e favorire l'innovazione e un'alta qualità della vita. Altri simili accordi sono stati siglati con Paesi come Cile e Costa Rica, e l'obiettivo è di continuare a crearne di nuovi.

Importanza del settore agroalimentare in Québec.

Questo settore in Québec ha enorme rilievo, offre molteplici possibilità di investimento e copre una vasta gamma di attività; agricoltura, pesca e acquacoltura, cibo e bevande, commercio al dettaglio e industria della trasformazione e dei servizi alimentari. Proprio l'industria della trasformazione degli alimenti è il principale datore di lavoro in Québec. L'esportazione dei prodotti alimentari è in costante aumento e le importazioni rivestono un ruolo interessante.

Il Governo del Québec offre un sistema di incentivi annuali per gli investimenti, e il Ministero di Agricoltura, Pesca e Alimentazione ha predisposto programmi finalizzati ad assicurare la prosperità del settore.

In Québec si trovano inoltre importanti organismi come il MAPAQ e il Food Research and Development Center, il più grande centro di ricerca del Canada sulla lavorazione del cibo, che contribuisce notevolmente allo sviluppo del settore. A questi centri si affiancano i diversi centri di istruzione altamente specializzati e qualificati, come l'Institut de Technologie Agroalimentaire e l'Université Laval.

Montréal: Centro nazionale delle biotecnologie

In pieno sviluppo da oltre 10 anni in Québec, l'industria della salute è suddivisa in tre grandi gruppi e riunisce 380 aziende, che impiegano più di 24.500 persone:

- Biofarmaceutico
- Materiali medici
- Prodotti di salute naturale

L'industria biofarmaceutica è costituita da aziende di ricerca, di sviluppo, di produzione e di messa in opera di medicinali per la salute umana o animale. Essa conta più di 145 aziende con più di 20.925 addetti altamente specializzati.

L'industria del materiale medico è costituita da aziende consacrate alla ricerca, allo sviluppo e commercializzazione di prodotti medicali utili a diagnosticare, trattare, prevenire le malattie; ristabilire e correggere le funzioni organiche, correggere la struttura corporea. Questa industria raggruppa anche i fabbricanti di forniture per ospedali e prodotti paramedici.

L'interesse crescente della popolazione per i prodotti di salute naturale ha contribuito allo sviluppo di questa industria che, dal 1998, aumenta la propria manodopera del 15% annuo.

Contatti/collaboratori

For any questions or comments, please contact us at:



CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE AU CANADA
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

550, Sherbrooke West
Suite 1150
Montréal (Québec) H3A 1B9
Canada
Tel. +1 514 844 4249
Fax +1 514 844 4875
info.montreal@italchamber.qc.ca
www.italchamber.qc.ca

Montréal, distretto tessile e della moda

La città è uno dei principali centri del settore dell'abbigliamento; insieme a Los Angeles e New York è tra i 3 maggiori centri di produzione in Nordamerica. Come catalizzatore creativo, il settore moda ha contribuito a definire l'identità e l'atmosfera dinamica della città. Il settore impiega 50.000 posti di lavoro tra produzione, distribuzione e vendita al dettaglio, vi sono quasi 1.000 aziende specializzate con le quali poter collaborare o creare sinergie, nonché circa 2.300 rivenditori autorizzati che possono consentire una diffusione capillare dei propri prodotti. Al fine di promuovere Montréal come hub creativo locale e internazionale è inoltre stato istituito il Bureau de la Mode de Montréal.